

ENACOM 2015

XIII ENCUENTRO NACIONAL DE
CARRERAS DE COMUNICACIÓN
16, 17 Y 18 DE SEPTIEMBRE
BUENOS AIRES, ARGENTINA.

HUELLAS, DEBATES Y
PROSPECTIVAS EN TORNO A LA
COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

11 EJES DE TRABAJO

- CONFERENCIAS
- PANELES
- MESAS
- FORO DE ESTUDIANTES
- X EXPOCOM

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Fadeccos
Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social

FELAFACS
Federación Latinoamericana de
Facultades de Comunicación Social

- X EXPOCOM
- Conferencias y paneles
- Mesas de ponencias
- Foro de estudiantes

Fechas de presentación:

- *Envío de Resúmenes: hasta el 26 de junio de 2015*
- *Envío de Ponencias: hasta el 14 de agosto de 2015*
- *Envío de trabajos Foro de Estudiantes (ver Reglamento): hasta el 26 de junio de 2015*
- *Envío de trabajos EXPOCOM (ver Reglamento): hasta el 5 de junio de 2015*

INSCRIPCIÓN Y ARANCELES

A continuación detallamos los pasos a seguir para efectivizar su inscripción y posterior pago de arancel:

1. *Realizar la pre-inscripción en la siguiente página: <https://tinyurl.com/mgbh929>. En este paso quedarán registrados sus datos para confeccionar su certificado de participación.*
2. *Tramitar el pago en: <https://tinyurl.com/lyl5eae>.
Cualquier inconveniente consultar el instructivo en: <https://tinyurl.com/qbbdpjd>*
3. *Una vez realizado el pago, le solicitamos enviar el comprobante de pago a:
maperti@usal.edu.ar con copia a consultas.enacom.2015@gmail.com.*

IMPORTANTE: *Para obtener certificación, usted se debe inscribir y realizar el pago antes del mediodía del 16 de septiembre, caso contrario no podrá confeccionarse su acreditación de participación.*

Los aranceles del ENACOM 2015 son los siguientes:

Estudiantes USAL con Ponencia \$35.-

Estudiantes con Ponencia \$75.-

Asistentes \$300.-

Expositores con Ponencia \$450.-

Precios indicados en pesos argentinos.

Ante cualquier duda comunicarse con: consultas.enacom.2015@gmail.com

Ejes temáticos:

1. *Epistemología, teorías y metodologías de la comunicación*
2. *Cultura y Comunicación*
3. *Historia y Comunicación*
4. *Discursos, representaciones y prácticas comunicacionales*
5. *Medios, política y poder*
6. *Comunicación alternativa, popular y comunitaria*
7. *Nuevas tecnologías y Comunicación*
8. *Formación y escenarios laborales en Comunicación*
9. *Comunicación y Educación*
10. *Comunicación institucional y Relaciones Públicas*
11. *Comunicación publicitaria*

La participación en las mesas de los ejes temáticos está destinada a docentes, investigadores, graduados y posgraduados en Comunicación y carreras relacionadas.

En tanto, la participación del **Foro de Estudiantes** y de la **EXPOCOM** es exclusiva para estudiantes.

MESAS

Normas para la presentación de los resúmenes (Hasta el 26 de junio de 2015)

Cada resumen debe tener entre 300 y 400 palabras.

El texto debe estar escrito en un archivo con extensión PDF o .doc, la tipografía debe ser de cuerpo 12, tipo de letra Times New Roman, con interlineado de 1,5.

Debe estar encabezado por:

- **Título del trabajo**
- **Nombre y Apellido de los autores**
- **DNI**
- **Institución de pertenencia**
- **E-mail**
- **Palabras claves (tres)**
- **Eje temático**

El resumen debe enviarse vía mail a ponenciasenacom2015@gmail.com en archivo nombrado de la siguiente manera: ResAPELLIDO_Nº de eje.doc.

Formas para la presentación de las ponencias (Hasta el 14 de agosto de 2015)

Cada ponencia debe tener una extensión mínima de 12 páginas y una máxima de 20 (bibliografía incluida).

El texto debe estar escrito en un archivo con extensión PDF o .doc, la tipografía debe ser de cuerpo 12, tipo de letra Times New Roman, con interlineado de 1,5.

Debe estar encabezada por:

- **Título del trabajo**
- **Nombre y Apellido de los autores**
- **DNI**
- **Institución de pertenencia**
- **E-mail**
- **Palabras claves (tres)**
- **Eje temático**

Las notas deben ir a pie de página y la bibliografía al final del trabajo.

El sistema de citas a seguir es el de la APA (American Psychological Association).

La ponencia debe enviarse vía mail a ponenciasenacom2015@gmail.com en archivo nombrado de la siguiente manera: PonAPELLIDO_Nº de eje.doc.

Durante el encuentro, los expositores contarán con 15 minutos para la presentación de su trabajo.

Foro de estudiantes 2015

El Foro de estudiantes está destinado a los alumnos que pertenecen a carreras de comunicación miembros de Fadeccos.

Los ejes de participación son:

Eje I: Problemáticas del campo comunicacional. *Se incluyen trabajos especiales realizados en el marco de una cátedra, trabajos monográficos, avances de tesis y tesinas, e informes de investigación que se enmarquen dentro de las siguientes temáticas: teorías de comunicación, cultura, educación, historia de la comunicación, ética de la comunicación, comunicación política, opinión pública, comunicación popular y comunitaria, entre otras.*

Eje II: Trabajos prácticos, *de materias prácticas o talleres, que fueron realizados con el objetivo de desarrollar el perfil profesional del estudiante, tales como: programas de radio, revistas, noticieros audiovisuales.*

Normas de presentación de resúmenes:

Los archivos digitales deben ser nombrados con el apellido de los autores en orden alfabético y guardados en formato pdf. Los resúmenes deberán respetar un máximo de 400 palabras, la tipografía deberá ser de cuerpo 12, tipo de letra Times New Roman, con interlineado de 1,5.

Debajo del resumen se deberán destacar tres palabras clave (key words).

En la ficha de inscripción se deberá consignar (completarla en computadora o con letra legible):

- *Eje (I Y II):*
- *Título de la ponencia:*
- *Apellido y nombre del autor o los autores (hasta 5):*
- *DNI de los autores:*
- *E-mail:*
- *Teléfono de contacto:*
- *Universidad de pertenencia:*
- *Provincia/ Ciudad:*

- *Carrera, Año de Cursada o Curso y Asignatura:*
- *Docente tutor o responsable:*
- *E-mail del docente tutor o responsable:*
- *Teléfono del docente tutor o responsable:*
- *Año de realización:*

Los trabajos presentados deben haber sido realizados entre 2014 y 2015.

Fechas de presentación:

- *Presentación de la ficha de inscripción y resumen: hasta el 26 de junio de 2015*
- *Presentación de ponencias: hasta el 14 de agosto de 2015.*

*Los estudiantes interesados en participar en el **Foro de estudiantes** deberán enviar las fichas de inscripción y ponencias completas a foroenacom2015@gmail.com*

X EXPOCOM 2015

Fechas importantes

- *Inscripción y recepción del material digital en CD o DVD: del 25 de mayo al 5 de junio de 2015.*
- *Envío y recepción de las piezas montadas: del 3 al 14 de agosto de 2015.*

*Los estudiantes interesados en participar en **EXPOCOM 2015** deberán enviar las fichas de inscripción y trabajos siguiendo las especificaciones del **Reglamento EXPOCOM 2015** a: expocom2015@gmail.com*