



# LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

## COORDINACIÓN DE INGRESO

[ingresofcpys@gmail.com](mailto:ingresofcpys@gmail.com)  
[www.fcp.uncuyo.edu.ar/ingreso](http://www.fcp.uncuyo.edu.ar/ingreso)  
Oficina 17 | Primer Piso | Ala Norte  
Tel: 0261 4135000 int. 2051  
Centro Universitario  
5502. Mendoza, Argentina

## TÍTULO

**Licenciada/o en Comunicación Social**  
Duración: 5 años

## DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA Y CAMPO OCUPACIONAL

El/la egresado/a de la carrera estará en condiciones de comprender, analizar y accionar, con sentido crítico, en el campo de la Comunicación Social, con capacidad para estudiar y entender la importancia sociocultural de la comunicación y, a la vez, estará habilitado/a para intervenir elaborando productos comunicativos con pluralidad de lenguajes. La formación del/la graduado/a le permite interpretar los procesos de Comunicación Social y su manejo operativo para planificar y gestionar estrategias de comunicación en los medios convencionales o alternativos (gráficos, radiales, televisivos), internet y soporte visual (documentales y videos), haciendo propuestas desde diversos enfoques (economía, política, cultura, historia, género, entre otros), con distintos formatos y contenidos. Además, el/la egresado/a está preparado para intervenir en Organizaciones (estatales, privadas, sociales), desempeñándose en comunicación interna-externa, relaciones humanas y públicas, como en publicidad, marketing, diseño de políticas de comunicación, coordinación de áreas específicas, auditorías y asesorías comunicacionales vinculadas a educación, comercialización, prensa y difusión. Asimismo, está capacitado/a para la investigación, el análisis y evaluación de programas y proyectos de comunicación, formulación, implementación y logro de objetivos.

El **Profesorado** de Comunicación Social, es una carrera en grado universitaria gratuita para egresadas/os de esta Licenciatura de la facultad o mismo título emitido por Universidad Nacional. Su duración es de 2 años.

## PLAN DE ESTUDIOS

### Primer año – Ciclo Común

- Introducción a los Problemas de la Comunicación
- Lingüística
- Bases Psicológicas para la Comunicación
- Historia Argentina
- Taller de Producción Escrita
- Teoría de la Imagen

### Segundo año – Ciclo Común

- Semiótica
- Curso-Taller de Medios Gráficos
- Curso-Taller de Radio
- Bases Sociológicas
- Curso-Taller de Fotografía
- Opcional Filosófica

### Tercer año – Ciclo Común

- Metodología de la Investigación Social
- Antropología Social y Cultural
- Seminario de Análisis del Discurso
- Marketing, Publicidad y Propaganda
- Comunicación Cinematográfica
- Teoría de la Comunicación Social I

### Cuarto año – Ciclo Común

- Teoría de la Comunicación Social II
- Teoría del Estado y Políticas de Comunicación
- Epistemología de las Ciencias Sociales
- Curso-Taller de Televisión y Medios Audiovisuales
- Comunicación institucional
- Seminario de Informática y Sociedad
- Opcional Sociohistórica

### Quinto año – Ciclo Común

- Teoría Literaria y Literatura Hispanoamericana

### Ciclo Orientado en Medios de Comunicación

#### Seminario sobre Cultura Mediática

- Seminario-Taller de Periodismo y Planificación en Medios de Comunicación
- Optativa I
- Optativa II
- Práctica Profesional
- Seminario para la elaboración de Tesina

### Ciclo Orientado en Comunicación Organizacional

#### Seminario sobre estrategias y Proyectos

#### Comunicacionales de las Organizaciones Seminario

#### sobre Imagen Corporativa

- Optativa I
- Optativa II
- Práctica Profesional
- Seminario para la elaboración de Tesina

Idioma: Inglés o Francés se podrá acreditar en cualquier momento del cursado de la carrera.