



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



**FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y SOCIALES**

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Centro Universitario
Ciudad - Mendoza
C.P.: 5500
Tel: 0261- 4135008 – Int. 2051
ingresofcpys@gmail.com
<https://fcp.uncuyo.edu.ar/ingreso>
Facebook: /Estudiarenlafcpys
Oficina 17 – Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

TÍTULO Licenciada/o en Comunicación Social

Duración: 5 años

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA Y CAMPO OCUPACIONAL

El/la egresado/a de la carrera estará en condiciones de comprender, analizar y accionar, con sentido crítico, en el campo de la Comunicación Social, con capacidad para estudiar y entender la importancia sociocultural de la comunicación y, a la vez, estará habilitado/a para intervenir elaborando productos comunicativos con pluralidad de lenguajes. La formación académica del/la graduado/a le permite interpretar los procesos de Comunicación Social y su manejo operativo para planificar y gestionar estrategias de comunicación en los medios convencionales o alternativos (gráficos, radiales, televisivos), internet y soporte visual (documentales y videos), haciendo propuestas desde diversos enfoques (economía, política, cultura, historia, género, entre otros), con distintos formatos y contenidos. Además, está preparado para intervenir en Organizaciones (estatales, privadas, sociales), desempeñándose en comunicación interna-externa, relaciones humanas y públicas, como en publicidad, marketing, diseño de políticas de comunicación, coordinación de áreas específicas, auditorías y asesorías comunicacionales vinculadas a educación, comercialización, prensa y difusión. Asimismo, está capacitado/a para la investigación, el análisis y evaluación de programas y proyectos de comunicación, formulación, implementación y logro de objetivos.

El **Profesorado** de Comunicación Social, es una carrera en grado universitario gratuita para egresados/as de esta Licenciatura de la Facultad o mismo título emitido por Universidad Nacional. Su duración es de 2 años.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer año – Ciclo Común

Introducción a los Problemas de la Comunicación Lingüística
Bases Psicológicas para la Comunicación
Historia Argentina
Taller de Producción Escrita
Teoría de la Imagen

Segundo año – Ciclo Común

Semiótica
Curso-Taller de Medios Gráficos
Curso-Taller de Radio
Bases Sociológicas
Curso-Taller de Fotografía
Opcional Filosófica

Tercer año – Ciclo Común

Teoría de la Comunicación Social I
Comunicación Cinematográfica
Metodología de la Investigación Social
Antropología Social y Cultural
Seminario de Análisis del Discurso
Marketing, Publicidad y Propaganda
Idioma: Inglés o Francés

Cuarto año – Ciclo Común

Curso-Taller de Televisión y Medios Gráficos
Opcional 2: Ideas Políticas y Sociales Americanas o Procesos Sociales Contemporáneos
Seminario de Informática y Sociedad
Comunicación institucional
Teoría de la Comunicación Social II
Epistemología de las Ciencias Sociales
Teoría del Estado y Políticas de Comunicación

Quinto año – Ciclo Común

Teoría Literaria y Literatura Hispanoamericana
Seminario para la elaboración de Tesina
Ciclo Orientado en Medios de Comunicación
Seminario sobre Cultura Mediática
Seminario-Taller de Periodismo y Planificación en Medios de Comunicación
Optativa I
Optativa II
Práctica Profesional
Ciclo Orientado en Comunicación Organizacional
Seminario sobre estrategias y Proyectos Comunicacionales de las Organizaciones
Seminario sobre Imagen Corporativa
Optativa I
Optativa II
Práctica Profesional