

TALLER INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMUNITARIA

FECHA: 10, 11 Y 12 DE JUNIO

FUNDAMENTACIÓN

Actualmente, y tras la sanción de la LSCA (Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual), existen gran cantidad de proyectos sociales y comunitarios que han comenzado a proyectar canales de TV y productoras audiovisuales comunitarias (PACs). El propósito de este curso es brindar una formación integral en medios audiovisuales desde una perspectiva comunitaria para que todas las personas implicadas en PACs -o con deseos de crearlas- puedan profundizar sus conocimientos, aptitudes y capacidades técnicas y artísticas, a los fines de avanzar en la profesionalización de sus respectivos emprendimientos.

Es importante que los/as integrantes de los proyectos audiovisuales comunitarios cuenten con herramientas técnicas y artísticas para que los contenidos que desarrolle el sector sean de calidad e interés, y se constituyan en una referencia para el público y otros sectores que hacen uso de los servicios audiovisuales: anunciantes, compradores de contenidos, instituciones educativas, etc. Asimismo, cabe destacar que el universo de difusión de los contenidos audiovisuales excede a los nuevos canales de TV, extendiéndose cada vez más al formato web, lo que brinda un amplio espectro de posibilidades comunicativas. Finalmente, resta recordar que, a pesar de haber gran cantidad de instituciones de formación audiovisual, la mayoría de estas no brindan formación con una perspectiva de desarrollo profesional que parta de las necesidades y potencialidades del sector de medios comunitarios. Por tales motivos, creemos que la implementación de este taller constituiría una experiencia tan novedosa como necesaria para el desarrollo de una TV comunitaria de calidad y la formación de profesionales comprometidos con las comunidades.

En los próximos años, se espera que haya un gran desarrollo de nuevos medios de

comunicación, tanto comunitarios como de los sectores estatal y comercial. Estos nuevos medios demandarán nuevos profesionales en las áreas técnicas, artísticas y de producción, conocedores de las estéticas y formas enunciativas propias de cada uno de los tres tipos de emisoras. Sin embargo, como decíamos recién, actualmente existen muy pocos espacios institucionales de formación audiovisual comunitaria por lo cual creemos que su pronto desarrollo sería de suma importancia.

La propuesta de una formación integral en medios audiovisuales comunitarios apunta a brindar a las personas que tienen interés en desarrollarse dentro de las profesiones y oficios que integran el sector audiovisual desde una perspectiva específica orientada al hacer comunitario, a la vez que un panorama general del funcionamiento del medio y una formación básica en cada una de las áreas que la componen (cámara y fotografía, sonido, edición y post-producción, desarrollo y producción de contenidos), con la posibilidad de, a posteriori, profundizar en alguna rama en particular. En este sentido, la formación que proponemos encara el desarrollo de capacidades desde una óptica teórico-práctica, promoviendo el aprendizaje a partir del hacer colectivo y la rotación de roles.

OBJETIVO QUE LA FORMACION PRETENDE ALCANZAR

Esta formación pretende fortalecer las capacidades técnicas, artísticas y profesionales del sector audiovisual comunitario, a la vez que brindar herramientas básicas para que los estudiantes/trabajadores que integran -o deseen hacerlo- el sector audiovisual en general puedan desarrollar perspectivas comunicacionales específicas.

En ese sentido, consideramos que existen dos ejes principales que le darán forma y contenido a esta propuesta.

Por un lado, **el acceso al manejo de herramientas de uso profesional:**

1. Cámaras, micrófonos.
2. Equipos de post producción y programas de edición.

Por otro, **el desarrollo de una formación con una perspectiva específica orientada al hacer comunitario**, a través del siguiente contenido teórico:

1. Afianzar la capacidad de gestar ideas propias y colectivas, y de llevarlas a cabo distribuyendo roles rotativos que permitan un conocimiento del proceso completo en la realización de un contenido audiovisual;
2. Atravesar una serie de prácticas que promuevan la circulación de la palabra, la creación artística y el análisis colectivo;
3. Conocer un panorama de la historia del cine, de la tv (local e internacional) y de otras disciplinas audiovisuales;
4. Ampliar los horizontes culturales a partir del contacto con obras gestadas bajo parámetros alternativos a los del modelo comunicacional comercial, y diálogos cercanos con otros productores.

❖ TALLER DE FICCIÓN

En el taller de ficción se introducirán las técnicas de ficción tradicionales, además de una introducción a conceptos fotográficos y ópticos que los posibilitan, todo esto bajo la premisa de realizar un producto artístico-cultural de corta duración en esta disciplina.

La temática y modalidad de la producción será consensuada dentro del marco del taller, siendo la única limitación la duración del mismo.

❖ TALLER DE ANIMACIÓN

En el taller de animación se introducirán las técnicas de animación tradicionales más icónicas como stop motion, rotoscopía y animación con recortables, además de una introducción a conceptos fotográficos y ópticos que los posibilitan, todo esto bajo la premisa de realizar un producto artístico-cultural de corta duración en esta disciplina.

El taller también hace hincapié en el uso de la tecnología y sus posibilidades para producir contenidos artísticos culturales, apelando a la creatividad. Se trabajará con programas accesibles a la vez que se repasará los programas de uso profesional.

La temática y modalidad de la producción será consensuada dentro del marco del taller, siendo la única limitación la duración del mismo.

Objetivos específicos de ambos talleres:

- Acercar conceptos de animación, cine y lenguaje audiovisual a los participantes, para ser aplicados en un producto artístico-cultural.
- Fomentar el trabajo en equipo, los lazos sociales, y el acceso a la cultura.
- Incorporar en los participantes la noción de que con los recursos tecnológicos disponibles se pueden generar contenidos artístico-culturales.
- Realizar un spot o micro-relato animado de autoría colectiva.

Bibliografía:

- “Arte y técnica de la animación: clásica, corpórea, computada para juegos o interactiva” de Rodolfo Sáenz Valiente, 2006
- “Kit de supervivencia del animador” de Richard Williams, 1999.

ASISTENTES

Máximo 30 personas para todo el taller. Los asistentes seleccionaran uno de los dos talleres, los cuales se dictarán en simultáneo.

MODALIDAD DE TRABAJO

1ra jornada (4 horas): introducción al lenguaje audiovisual y la producción comunitaria. Trabajo con todos/as los participantes.

2da jornada (4 horas): Selección de taller, división del grupo y desarrollo de los conocimientos específicos a la ficción y la animación.

3ra jornada (4 horas): Realización de un spot o micro-relato animado de autoría colectiva. Utilización de los programas de edición. Trabajo con todos/as los participantes.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN: presentación de un spot audiovisual aplicando los conocimientos aprendidos en el taller. Dicho material será difundido en el canal 34 de aire, GiraMundo TV Comunitaria.

Las especificaciones técnicas para el desarrollo del mismo se darán en el taller. Las consultas serán resueltas por los integrantes de GiraMundo TV Comunitaria.

Fecha de entrega: hasta el día 3 de julio de 2015

RESPONSABLES:

Laboratorio Audiovisual Comunitario – Diego Briata y Diego Oneto

COLABORADORES:

GiraMundo TV Comunitaria – Victoria Seca, Sebastián Schaer y Eliana Ortubia Díaz.

Vinculación Social FCPyS: Claudia Bermejillo, Gustavo Nieto y Paula Baigorria