



Instituciones/Subjetividades

EN POCAS PALABRAS Y MUCHOS SENTIDOS

POR GABRIEL RODRÍGUEZ

Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Universidad Nacional de Salta). Integrante del Proyecto de Investigación SIIP UNCuyo "Urdimbre de instituciones, espacios institucionales y prácticas sociales. El caso de un Departamento del este mendocino", dirigido por Mgter. Marcela Ficcardi y codirigido por Mgter. Martín Elgueta.

“... Seamos honestos, quién diga no viene acá por la plata está mintiendo...” Este comentario enunciado en voz alta por un repositor de supermercado, a mitad de una ajetreada jornada laboral en un depósito abarrotado por compañeros/as de trabajo, a cuatro meses de declarada una pandemia mundial y -casi en igual suma- un aislamiento social, preventivo y obligatorio, repercute en varios niveles en esta realidad atravesada por el pedido/exigencia de distancias y una exhaustiva búsqueda de asepsia.

Acompañaron a esta mención un coro de risas y unas cuantas enérgicas bromas, continuando luego los/as presentes con sus tareas. El momento de distensión ocurrió por unos momentos subsumiéndose luego entre las actividades requeridas por el trabajo. Hoy la tarea de estas personas está abocada a seleccionar, empaquetar y enviar una infinidad de productos a consumidores con posibilidad, primero, de permanencia en el hogar y, segundo, de costear un servicio de particulares características: que otros/as realicen la propia y personal compra.

¿De quienes se habla en este texto? De trabajadores considerados hoy esenciales, pero sin el resguardo de discursos solemnes/heroicos, certificaciones/acreditaciones ostentables o de instituciones potenciadoras de asensos/reconocimientos en esos niveles sociales, hoy tímidamente mencionados, pero crudamente visibles en las acciones y en los accesos. Son invisibles uniformados/as pertenecientes al sector privado que median la obtención artículos (vía el dinero) necesarios para el sostenimiento de una acostumbrada, aunque hoy reestructurada, cotidianeidad.

Esa poca distinción y uniformidad buscada por la organización sobre su personal para aumentar la atención en los productos (las cosas) es quebrada por la intervención del trabajador en la trastienda, en el lugar donde los/as clientes no asisten, donde la organización contratante observa, pero no escucha. El tono desafiante de su alocución muñida de aliento hacia sus interlocutores para sincerar una forma de relacionarse, muestra, evidencia, expone lo que allí acontece en la tangibilidad del trabajo. Esas palabras analizan una manera posible de vincularse; revelan, en parte, lo silenciado.

Ante la presencia de eso incómodo de enfrentar, grueso de digerir, la apelación al humor para diluir, hacer más asimilable, más tolerable la crudeza y resonancia de lo oído. Recurso a su vez validador de algo sabido y, en parte, aceptado. Lo dicho da cuenta de una singular relación con el trabajo, con la organización y las instituciones que la atraviesan. Toma además especial repercusión y potencia en tiempos de polifacéticas clausuras: algunas normadas, otras autoimpuestas y demás acordadas.

Factores e ideas de distinto orden muestran que no nos constituye el dinero, sin embargo, asistimos a una realidad donde éste, de varias maneras, nos adscribe, nos posiciona férreamente: yo trabajador/a, yo cliente, yo dador/a de un servicio, yo receptor/a del mismo... Así, lo dilemático hoy es: hasta dónde uno/a expone el propio cuerpo al riesgo, suspendiendo instintivas/razonadas defensas ante lo desconocido y peligroso para obtener aquello brindador de sustento, subsistencia, sobrevivencia... el dinero. ¿Qué/cuánto más uno/a se encuentra dispuesto/a exponer, a entregar? ¿A qué costo? ¿Bajo qué condiciones?

Caben así las preguntas ¿qué nos vincula hoy con esos espacios a los cuales, de distintas formas, acudimos? ¿Qué razones justifican/alientan nuestra presencia en esos lugares a los que atribuimos pertenencia? Animándonos a decirlo a viva voz, o bien, pensándolo en nuestra intimidad... si somos honestos ¿Por qué venimos acá?

(Buenos Aires, Junio 2020)

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIÓN CIENTÍFICA
Comunicación y Divulgación Científica

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales / Universidad Nacional de Cuyo
Tel. (54 9 261) 4135000 int. 2013/2011 - Facebook/Instagram: @sipuc.fcpys