



## LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Centro Universitario  
Ciudad - Mendoza  
C.P.: 5500  
Tel: 0261- 4135000 – Int. 2051  
ingresofcpys@gmail.com  
[www.fcp.uncu.edu.ar/ingreso-2012](http://www.fcp.uncu.edu.ar/ingreso-2012)  
Facebook: /Estudiarenlafcpys  
Oficina 17 – Facultad Ciencias Políticas y Sociales

**TÍTULO** Licenciada/o en Comunicación Social

**Duración:** 5 años

## DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA Y CAMPO OCUPACIONAL

El/la egresado/a de la carrera estará en condiciones de comprender, analizar y accionar, con sentido crítico, en el campo de la Comunicación Social, con capacidad para estudiar y entender la importancia sociocultural de la comunicación y, a la vez, estará habilitado/a para intervenir elaborando productos comunicativos con pluralidad de lenguajes. La formación académica del/la graduado/a le permite interpretar los procesos de Comunicación Social y su manejo operativo para planificar y gestionar estrategias de comunicación en los medios convencionales o alternativos (gráficos, radiales, televisivos), internet y soporte visual (documentales y videos), haciendo propuestas desde diversos enfoques (economía, política, cultura, historia, género, entre otros), con distintos formatos y contenidos. Además, está preparado para intervenir en Organizaciones (estatales, privadas, sociales), desempeñándose en comunicación interna-externa, relaciones humanas y públicas, como en publicidad, marketing, diseño de políticas de comunicación, coordinación de áreas específicas, auditorías y asesorías comunicacionales vinculadas a educación, comercialización, prensa y difusión. Asimismo, está capacitado/a para la investigación, el análisis y evaluación de programas y proyectos de comunicación, formulación, implementación y logro de objetivos.

El **Profesorado** de Comunicación Social, es una carrera en grado universitario gratuita para egresados/as de esta Licenciatura de la Facultad o mismo título emitido por Universidad Nacional. Su duración es de 2 años.

## PLAN DE ESTUDIOS

### Primer año – Ciclo Común

Introducción a los Problemas de la Comunicación  
Lingüística  
Bases Psicológicas para la Comunicación  
Historia Argentina  
Taller de Producción Escrita  
Teoría de la Imagen

### Segundo año – Ciclo Común

Semiótica  
Curso-Taller de Medios Gráficos  
Curso-Taller de Radio  
Bases Sociológicas  
Curso-Taller de Fotografía

### Tercer año – Ciclo Común

Teoría del Estado y Políticas de Comunicación  
Metodología de la Investigación Social  
Antropología Social y Cultural  
Seminario de Análisis del Discurso  
Marketing, Publicidad y Propaganda  
Comunicación Cinematográfica  
Opcional Filosófica  
Idioma: Inglés o Francés

### Cuarto año – Ciclo Común

Teoría de la Comunicación Social I  
Epistemología de las Ciencias Sociales  
Curso-Taller de Televisión y Medios Audiovisuales  
Comunicación institucional  
Teoría Literaria y Literatura Hispanoamericana  
Seminario de Informática y Sociedad  
Opcional 2: Ideas Políticas y Sociales Americanas o  
Procesos Sociales Contemporáneos

### Quinto año – Ciclo Común

Teoría de la Comunicación Social II  
Ciclo Orientado en Medios de Comunicación  
Seminario sobre Cultura Mediática  
Seminario-Taller de Periodismo y Planificación en Medios de Comunicación  
Optativa I  
Optativa II  
Práctica Profesional  
Seminario para la elaboración de Tesina  
Ciclo Orientado en Comunicación Organizacional  
Seminario sobre estrategias y Proyectos Comunicacionales de las Organizaciones  
Seminario sobre Imagen Corporativa  
Optativa I  
Optativa II  
Práctica Profesional  
Seminario para la elaboración de Tesina