**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

Centro Universitario

Ciudad - Mendoza

C.P.: 5500

Tel: 0261- 4135000 – Int. 2051

ingresofcpys@gmail.com

[www.fcp.uncu.edu.ar/ingreso-2012](http://www.fcp.uncu.edu.ar/ingreso-2012)

Facebook: /Estudiarenlafcpys

Oficina 17 – Facultad Ciencias Políticas y Sociales

**Título** Licenciada/o en Comunicación Social

**Duración**: 5 años

**Descripción de la carrera y campo ocupacional**

El/la egresado/a de la carrera estará en condiciones de comprender, analizar y accionar, con sentido crítico, en el campo de la Comunicación Social, con capacidad para estudiar y entender la importancia sociocultural de la comunicación y, a la vez, estará habilitado/a para intervenir elaborando productos comunicativos con pluralidad de lenguajes. La formación académica del/la graduado/a le permite interpretar los procesos de Comunicación Social y su manejo operativo para planificar y gestionar estrategias de comunicación en los medios convencionales o alternativos (gráficos, radiales, televisivos), internet y soporte visual (documentales y videos), haciendo propuestas desde diversos enfoques (economía, política, cultura, historia, género, entre otros), con distintos formatos y contenidos. Además, está preparado para intervenir en Organizaciones (estatales, privadas, sociales), desempeñándose en comunicación interna-externa, relaciones humanas y públicas, como en publicidad, marketing, diseño de políticas de comunicación, coordinación de áreas específicas, auditorías y asesorías comunicacionales vinculadas a educación, comercialización, prensa y difusión. Asimismo, está capacitado/a para la investigación, el análisis y evaluación de programas y proyectos de comunicación, formulación, implementación y logro de objetivos.

-----------------------------------------------------------------------

El **Profesorado** de Comunicación Social, es una carrera en grado universitario gratuita para egresados/as de esta Licenciatura de la Facultad o mismo título emitido por Universidad Nacional. Su duración es de 2 años.

**Plan de Estudios**

Primer año – Ciclo Común

Introducción a los Problemas de la Comunicación

Lingüística

Bases Psicológicas para la Comunicación

Historia Argentina

Taller de Producción Escrita

Teoría de la Imagen

Segundo año – Ciclo Común

Semiótica

Curso-Taller de Medios Gráficos

Curso-Taller de Radio

Bases Sociológicas

Curso-Taller de Fotografía

Tercer año – Ciclo Común

Teoría del Estado y Políticas de Comunicación

Metodología de la Investigación Social

Antropología Social y Cultural

Seminario de Análisis del Discurso

Marketing, Publicidad y Propaganda

Comunicación Cinematográfica

Opcional Filosófica

Idioma: Inglés o Francés

Cuarto año – Ciclo Común

Teoría de la Comunicación Social I

Epistemología de las Ciencias Sociales

Curso-Taller de Televisión y Medios Audiovisuales

Comunicación institucional

Teoría Literaria y Literatura Hispanoamericana

Seminario de Informática y Sociedad

Opcional 2: Ideas Políticas y Sociales Americanas o Procesos Sociales Contemporáneos

Quinto año – Ciclo Común

Teoría de la Comunicación Social II

Ciclo Orientado en Medios de Comunicación

Seminario sobre Cultura Mediática

Seminario-Taller de Periodismo y Planificación en Medios de Comunicación

Optativa I

Optativa II

Práctica Profesional

Seminario para la elaboración de Tesina

Ciclo Orientado en Comunicación Organizacional

Seminario sobre estrategias y Proyectos

Comunicacionales de las Organizaciones

Seminario sobre Imagen Corporativa

Optativa I

Optativa II

Práctica Profesional

Seminario para la elaboración de Tesina