

Comunicación Social

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales - UNCuyo

Centro Universitario
5500 – Parque General San Martín
Ciudad de Mendoza – Mendoza

Tel. +54(261) 413 5008
Coordinación de Ingreso: Interno 2051
www.fcp.uncuyo.edu.ar (ir a pestaña "Ingreso 2017")
Facebook: Estudiar en la FCPyS

Título: Licenciado/a en Comunicación Social

Duración: 5 años

Descripción de la carrera y campo ocupacional:

El/la egresado/a de la carrera estará en condiciones de comprender, analizar y accionar, con sentido crítico, en el campo de la Comunicación Social, con capacidad para estudiar y entender la importancia sociocultural de la comunicación y, a la vez, estará habilitado para intervenir elaborando productos comunicativos con pluralidad de lenguajes.

La formación del/la graduado/a le permite interpretar los procesos de Comunicación Social y su manejo operativo para planificar y gestionar estrategias de comunicación en los medios convencionales o alternativos (gráficos, radiales, televisivos), internet y soporte visual (documentales y videos), haciendo propuestas desde diversos enfoques (economía, política, cultura, historia, género, entre otros), con distintos formatos y contenidos.

Además, el/la egresado/a está preparado para intervenir en Organizaciones (estatales, privadas, sociales), desempeñándose en comunicación interna-externa, relaciones humanas y públicas, como en publicidad, marketing, diseño de políticas de comunicación, coordinación de áreas específicas, auditorías y asesorías comunicacionales vinculadas a educación, comercialización, prensa y difusión.

Asimismo, está capacitado para la investigación, el análisis y evaluación de programas y proyectos de comunicación, formulación, implementación y logro de objetivos.

Idioma: A partir de cuarto año, el/la alumno/a deberá acreditar idioma extranjero (Inglés o Francés).

Horarios de cursado: Toda la carrera se cursa en el turno tarde.

Una vez concluida la Licenciatura puede iniciarse la formación docente en el **Ciclo de Profesorado** de Grado Universitario que ofrece la Facultad.

Plan de Estudios

ORD. 16/99 C.D. – ORD. 22/00 C.S. – ORD. 01/13 C.D

PRIMER AÑO – Ciclo Común

Introducción a los Problemas de la Comunicación Lingüística
Bases Psicológicas para la Comunicación
Historia Argentina
Taller de Producción Escrita
Teoría de la Imagen

SEGUNDO AÑO – Ciclo Común

Semiótica
Curso-Taller de Medios Gráficos
Curso-Taller de Radio
Bases Sociológicas
Curso-Taller de Fotografía
Opcional Filosófica

TERCER AÑO – Ciclo Común

Metodología de la Investigación Social
Antropología Social y Cultural
Seminario de Análisis del Discurso
Marketing, Publicidad y Propaganda
Comunicación Cinematográfica
Teoría de la Comunicación Social I

CUARTO AÑO – Ciclo Común

Teoría de la Comunicación Social II
Teoría del Estado y Políticas de Comunicación
Epistemología de las Ciencias Sociales
Curso-Taller de Televisión y Medios Audiovisuales
Comunicación institucional
Seminario de Informática y Sociedad
Opción entre:
- Ideas Políticas y Sociales Americanas
- Procesos Sociales Contemporáneos

QUINTO AÑO – Ciclo Común

Comunicación Literaria Hispanoamericana

Ciclo Orientado en Medios de Comunicación

Seminario sobre Cultura Mediática
Seminario-Taller de Periodismo y Planificación en Medios de Comunicación
Optativa I
Optativa II
Práctica Profesional
Seminario para la elaboración de Tesina

Ciclo Orientado en Comunicación Organizacional

Seminario sobre estrategias y Proyectos Comunicacionales de las Organizaciones
Seminario sobre Imagen Corporativa
Optativa I
Optativa II
Práctica Profesional
Seminario para la elaboración de Tesina