**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1º AÑO** | | |
| **MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE (MARZO-JUNIO)** | **HORAS** | **CRÉDITOS** |
| 1- INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACION | 75 HS | 5 |
| 2- LINGÜÍSTICA | 90 HS | 6 |
| 3- BASES PSICOLOGICAS PARA LA COMUNICACIÓN | 60 HS | 4 |
| **MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE(AGOSTO-NOVIEMBRE)** |  |  |
| 4- TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA | 75 HS | 5 |
| 5- TEORÍA DE LA IMAGEN | 75 HS | 5 |
| 6- HISTORIA ARGENTINA | 60 HS | 4 |
| **2º AÑO** | | |
| **MATERIAS ANUALES** | **HORAS** | **CRÉDITOS** |
| 7- CURSO TALLER DE MEDIOS GRAFICOS | 150 HS | 10 |
| 8- SEMIOTICA | 120 HS | 8 |
| 9- CURSO TALLER DE RADIO | 150 HS | 10 |
| **MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE (MARZO-JUNIO)** |  |  |
| 10- BASES SOCIOLOGICAS | 75 HS | 5 |
| **MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE (AGOSTO-NOVIEMBRE)** |  |  |
| 11- CURSO TALLER DE FOTOGRAFIA | 75 HS | 5 |
| **3º AÑO** | | |
| **MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE (MARZO-JUNIO)** | **HORAS** | **CRÉDITOS** |
| 12- METODOLOGIA P/LA INV.SOC. | 75 HS | 5 |
| 13- COMUNICACION CINEMATOGRAF. | 75 HS | 5 |
| 14- TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL I | 75 HS | 5 |
| **MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE (AGOSTO-NOVIEMBRE)** |  |  |
| 15- ANTROPOLOGIA SOC. Y CULTURAL | 60 HS | 4 |
| 16- SEM. DE ANALISIS DEL DISCUR. | 75 HS | 5 |
| 17- OPCIONAL FILOSOFICA | 60 HS | 4 |
| 18- MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAG. | 75 HS | 5 |
| **4º AÑO** | | |
| **MATERIAS ANUALES** | **HORAS** | **CRÉDITOS** |
| 19- CURSO TALLER DE TV | 150 HS | 10 |
| **MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE (MARZO-JUNIO)** |  |  |
| 20- SEMINARIO DE INFORMATICA SOCIAL | 75 HS | 5 |
| 21- EPISTEMOLOGIA DE LAS C. SOCIALES | 90 HS | 6 |
| 22- TEORIA DEL ESTADO | 75 HS | 5 |
| **MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE (AGOSTO-NOVIEMBRE)** |  |  |
| 23- OPC.IDEAS POL.Y SOC.AMERICANAS | 75 HS | 5 |
| 24- COMUNICACION INSTITUCIONAL | 75 HS | 5 |
| 25- TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL II | 90 HS | 6 |
| **5º AÑO** | | |
| **MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE (MARZO-JUNIO)** | **HORAS** | **CRÉDITOS** |
| 26- SEMINARIO SOBRE ESTRATEGIAS Y PROY. COM. | 75 HS | 5 |
| 27- PRACTICA PROFESIONAL | 60 HS | 4 |
| **MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE (AGOSTO-NOVIEMBRE)** |  |  |
| 28- SEMINARIO SOBRE IMAGEN CORPORATIVA | 60 HS | 4 |
| 29- TEORIA LITERARIA Y LIT. HISPANOAM. | 75 HS | 5 |