



Memorias de Gestión 2011-2014

Secretaría de Cooperación, Extensión y Comunicación

A partir de mayo del año 2011, asumen en la FCPyS nuevas autoridades, y lo mismo sucede en la Secretaría de Cooperación, Extensión y Comunicación. A lo largo de los años, el equipo se constituyó con diferentes personas, pero manteniendo los lineamientos de gestión encarados en el año 2011.

El objetivo principal de la Secretaría es generar el permanente acercamiento y vinculación entre la Facultad y la comunidad, y al mismo tiempo procurar la generación y puesta en marcha de la política comunicacional de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Por esta razón, el trabajo en la Secretaría se organiza a través de diferentes áreas, a saber: Área de Vinculación y Área de Comunicación Institucional. Durante los años 2011- 2014, las mismas funcionaron de forma transversal e interdisciplinar.

ÁREA de VINCULACIÓN

1) Proyectos Desarrollados

enREDados

La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en conjunto con la Cooperativa de Trabajo Cable a Tierra, capacitaron a estudiantes universitarios que en grupos realizaron talleres para la prevención de adicciones en escuelas de nuestra Provincia. El proyecto "Enredados" se realizó entre los años 2011 y 2012 con estudiantes de Centros de Educación Secundaria de Adultos de la Provincia y Estudiantes de la FCPyS. Dentro de los objetivos a alcanzar por el proyecto podemos destacar:

El objetivo general fue fortalecer la prevención de adicciones dirigida a jóvenes en el marco de la institución escolar, a partir del trabajo en red entre Universidad y enseñanza media.

Espacios de Libertad

El proyecto se realizó entre los años 2011 y 2013, a partir del programa Mauricio López, y consistió en la formación de las mujeres estudiantes universitarias e internas del Régimen Abierto de Mujeres (RAM) de Mendoza como promotoras comunitarias en Salud Sexual y Reproductiva, Violencia de Género y Participación Social de las Mujeres.

Se adoptó la perspectiva de género, lo que implicó reconocer las relaciones de poder que se dan entre los géneros como favorables a los varones como grupo social y



discriminatorias para las mujeres; que dichas relaciones han sido constituidas social e históricamente y son constitutivas de las personas; que las mismas atraviesan todo el entramado social y se articulan con otras relaciones sociales, como las de clase, etnia, edad, preferencia sexual y religión.

Señales

SEÑALES, un proyecto concebido como un espacio donde se problematizar la violencia de género, sus causas y consecuencias. Busca dictar talleres en la escuela Mario Perez Elizalde en Godoy Cruz, al interior de los cursos de 4to y 5to años, sobre violencia de Género en el Noviazgo y Trata de Persona.

El equipo extensionista está conformado por un equipo interdisciplinar correspondiente a las áreas de Comunicación Social, Trabajo Social, Sociología, Abogacía, Ciencia Política y Administración Pública, y Diseño de Imagen y Sonido, sumado al personal docente de la escuela.

Almafuerte

AlmafuerTV es un proyecto que posee como destinatarios tanto a los internos del Complejo Penitenciario Almafuerte en Cacheuta como al personal del lugar. Se trata de la puesta en marcha de una serie de talleres destinados a la producción de contenido audiovisual.

El plan surge de la necesidad de acrecentar los espacios recreativos y culturales. La puesta en marcha fue gracias a la antena de TV y sistema de emisión inaugurados en el complejo en 2011.

2) Promoción de las Carreras

Expo Educativa, Facultad Abierta y Colación de Grado

Desde la Secretaría, y en conjunto con la Coordinación de Ingreso se colaboró en la preparación de diferentes materiales de diseño, talleres, audiovisuales para la promoción de las carreras durante la Expo-Educativa, la Facultad Abierta y la Colación de Grado.

Primeras Jornadas de Sociología en la Facultad de Ciencias Políticas

En mayo del año 2013, desde la Secretaría y en conjunto con la Dirección de Carrera de Sociología se organizaron las Primeras Jornadas de Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. En las mismas participaron más de 250 expositores, y más de 600 personas en total.

Los debates giraron en torno al modelo de acumulación y sus implicancias políticas, sociales y ambientales, como también el rol del Estado, la emergencia y protagonismo de nuevos actores sociales y las diversas maneras de pensar y construir la integración latinoamericana, entre otros temas, que se constituyen como objeto de análisis de diversos programas y proyectos de investigación y son en la actualidad el centro de la reflexión sociológica.



Distintos especialistas aportaron su mirada acerca de los nuevos paradigmas de construcción social y política a partir de tres ejes temáticos específicos: 1) Partidos políticos, movimientos sociales, Estado y democracia en América Latina. 2) Las discusiones en torno al desarrollo: relaciones sociedad-naturaleza y conflictos socio-ambientales en América Latina. 3) La sociología y los sociólogos/as en la elaboración, implementación y discusión de las Políticas Públicas.

Además estas Jornadas contaron con invitados especiales como el **Dr. Atilio Borón**, que disertó en la apertura sobre "Extractivismo y pachamamismo en el debate político contemporáneo de América Latina"; el **Dr. Emilio Tenti**, que hizo lo propio al cierre del primer día de la jornada, sobre "Usos y abusos de la teoría en la Ciencias Sociales" y para el cierre de todas las actividades disertó la **Dra. Maristella Svampa**, sobre: "Consenso de las commodities, neoextractivismo y pensamiento crítico en América Latina".

Como balance de estas Jornadas, tanto la Dirección de la Carrera de Sociología como la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, demostraron el compromiso de poner en debate y profundizar la reflexión en torno a temas actuales de la sociología.

V Coloquio Internacional Interdisciplinario: Educación, Sexualidades y Relaciones de Género. Investigaciones, Experiencias y Relatos

En junio de 2014 se realizó, en la FCPyS, el V Coloquio Internacional Interdisciplinario: Educación, Sexualidades y Relaciones de Género. Investigaciones, Experiencias y Relatos.

El mismo se organizó en conjunto con el Instituto de Estudios de Género y Mujeres de la UNCuyo (IDEGEM), con el Equipo de investigación en géneros, sexualidades y educación de la Facultad de Filosofía y Letras de Universidad de Buenos Aires y con el apoyo del Equipo Provincial de Educación Sexual Integral (DGE-Mendoza). El coloquio duró 3 días, y participaron en total más de 600 estudiantes, docentes y graduados.

Los objetivos principales del encuentro fueron: 1) Recrear un espacio crítico de análisis científico de investigaciones recientes, y de reflexión sobre experiencias realizadas con docentes y en escuelas de todos los niveles del sistema educativo. 2) Posibilitar un espacio de intercambio sobre el estado actual de aplicación de la Ley Nacional de Educación Sexual Integral y sus lineamientos curriculares. 3) Promover la creación de redes y grupos de trabajo permanente que potencien la construcción de una pedagogía justa para la sexualidad placentera y respetuosa.

3) Recuperación de la Memoria

Desde el inicio de la gestión en el año 2011, las autoridades de la FCPyS, a través de la Secretaría de Cooperación, Extensión y Comunicación, tomó un compromiso con la recuperación de la memoria y la defensa de los derechos humanos. Dentro de este marco, se realizaron a lo largo de la gestión, diversas actividades.



Acto por la memoria, la verdad y la justicia, Nunca Más!!!

En el marco de la culminación del primer juicio por los delitos de lesa humanidad en Mendoza, el martes 8 de noviembre de 2011, la Facultad celebró el momento histórico de los treinta y cinco años de lucha por la memoria, la verdad y la justicia.

Se realizó en este momento un homenaje, contando con la participación de los representantes de los organismos de DD.HH de la provincia. _ a Madres de Plaza de Mayo, HIJOS, a los Familiares de Detenidos Desaparecidos, Asociación Ex Presos Políticos, a la Liga Argentina por los Derechos del Hombre, al Mov. Ecuménico, a la Casa por la Memoria y la Cultura Popular, Alfredo Guevara, a David Blanco, Gustavo Kent quien coordinó y apostó fuertemente al proyecto “La Universidad en la recuperación, difusión y formación en los procesos de identidad y memoria colectiva”

Actividades por el Día de la Memoria, la Verdad y la Justicia

En el 37º Aniversario del último golpe de Estado, en el año 2013, desde la Secretaria se realizaron diferentes actividades culturales, en conjunto con las agrupaciones estudiantiles de la facultad y con los organismos de Derechos Humanos.

63º aniversario de la FCPyS

En el marco del 63º aniversario de la Facultad, se inauguró el Mural por la Memoria, del artista Adrian Manchento. Al descubrimiento del Mural, se proyectó un documental realizado por el Espacio de Producción Audiovisual, alusivo a la construcción del mural y a la recuperación de la memoria y el respeto por los Derechos Humanos.

Además, durante el acto se hizo entrega de un reconocimiento a los graduados destacados de la facultad y al personal jubilado.

Radio Abierta por la Memoria, Verdad y Justicia

En el 2014, en el marco del Día de la Memoria por la Verdad y la Justicia desde la Secretaría de Extensión se desarrolló en conjunto con la 107.9 Radio Abierta, una radio pública en el hall de la facultad en donde se conmemoró este día tan importante históricamente para la sociedad y para la Facultad misma.

La trasmisión estuvo organizada en torno a una serie de entrevistas realizada a Profesores y Graduados y autoridades que discurren en un dialogo con los estudiantes sobre lo acontecido durante la última y más sangrienta dictadura que nos tocó sufrir. Entre los invitados contamos con la presencia de Jorge Sosa, Carmelo Cortese, Rodrigo Sepulveda entre otros, además cerró esta serie de entrevistas la Sra. Decana de la Facultad Mgter Graciela Cousinet.



ÁREA de COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Desde el Área de Comunicación Institucional se trabajó fuertemente en la reorganización de la política comunicacional de la Facultad. Para esto, se realizó un diagnóstico de los canales utilizados por la FCPyS para comunicarse con los diferentes actores, contemplando tanto variables de comunicación interna como comunicación externa.

En el diagnóstico, participaron miembros de la Secretaría y diferentes estudiantes avanzados de la carrera de Comunicación Social que se encontraban realizando las prácticas del ciclo de Comunicación Institucional.

Como resultado, se refuncionalizó la página web de la facultad, generando botones de acceso directo para la información más consultada diariamente por los usuarios y conectando la página web con el perfil de facebook y twitter de la facultad, buscando redireccionar la información, y adaptar el lenguaje según el perfil de usuario de cada medio de comunicación.

The screenshot shows the website www.fcp.uncu.edu.ar. The header includes the university logo and the faculty name 'FCPYS FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES'. A navigation menu lists: Oferta Educativa, Estudiantes, Secretarías, Investigación, Cátedras Virtuales, ACCA, Institucional, Biblioteca, Ingreso 2014, and Concursos. The main content area features three news items: 'XL Colación de Grado' (02. DEC. 2013), 'Atlas.Ti' (13. NOV. 2013), and 'Reglamento Electoral Plazo para Enviar Aportes' (08. NOV. 2013). On the right, a vertical sidebar contains several buttons: RADIO EN VIVO, SIU-GUARANÍ, AGORA TV, PRENSA, DIGESTO ON LINE, RENDIMOS CUENTAS, CALENDARIO ACADÉMICO, and RINCÓN DEL ESTUDIANTE. The 'RINCÓN DEL ESTUDIANTE' button is circled in red.



Fcpys Uncuyo
12 de septiembre

Llega a Mendoza el proyecto GENDERCIT
La UNCuyo es una de las 2 universidades nacionales que integran este Proyecto de Género y Ciudadanía (Gender and Citizenship). El proyecto busca y promueve la creación de conciencia social y política en relación a la perspectiva de género

<http://www.fcp.uncu.edu.ar/novedades/index/llega-a-mendoza-el-proyecto-gendercit>



Ciclo de conferencias internacionales

Jueves 19 de septiembre, de 18.00 a 20.00.
Dra. Inés María Rodríguez (España)
Dra. Mª Carmen Morán (España)
Miguel Ángel González y Miguel Ángel Ramos (España)
Dedicado al BACT de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNCuyo.

Jueves 19 de octubre, de 18.00 a 20.00.
Miguel Ángel González (España) FCPYS UNCuyo
Dra. Graciela Cousinet (Universidad del Ferrocarril, Bahía)
Miguel Ángel González (España)
Liliana Veróni, diputada provincial. Cita en la Legislatura Provincial.

Lunes 23 de septiembre, de 17.00 a 20.00.
Dra. Graciela Cousinet (Universidad del Ferrocarril, Bahía)
Dra. Carmen Morán (España)
Dra. María Carmona (España)
Miguel Ángel Ramos (España). En la sede de la UNCuyo en San Rafael.

Jueves 17 de octubre, de 18.00 a 20.00.
Dra. Alejandra Cota COMECET (Mendoza)
Dra. María Graciela Cousinet (Bahía)
Miguel Ángel González (España)
Dra. Inés María Rodríguez (España)
Lic. Antonia Reyes (Instituto FCPYS UNCuyo)
Prof. BACT de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Me gusta · Comentar · Compartir 5 1

585 personas vieron esta publicación Dar a conocer tu publicación

Fcpys Uncuyo compartió un enlace.
4 de septiembre

Ya están disponibles las fechas de las Mesas de Examen del turno de Septiembre

<http://www.fcp.uncu.edu.ar/upload/turno-set-2013.pdf>

<http://www.fcp.uncu.edu.ar/upload/turno-set-2013.pdf>
www.fcp.uncu.edu.ar

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 8 1 2

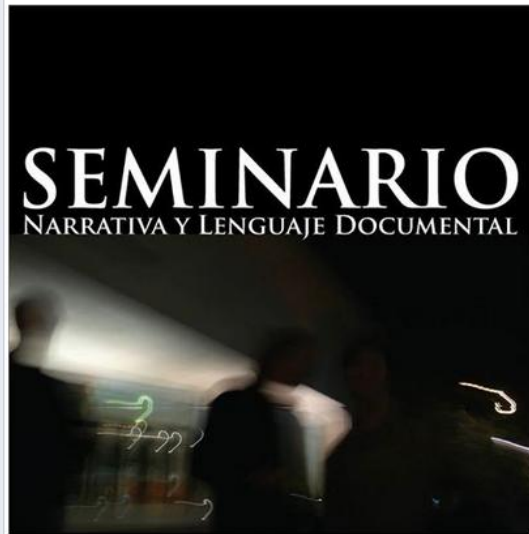
1727 personas vieron esta publicación Dar a conocer tu publicación

785 personas vieron esta publicación Dar a conocer tu publicación

Fcpys Uncuyo
12 de septiembre

Para todos los interesados en la producción de documentales los invitamos al Seminario "Narrativa y Lenguaje Documental" dictado por el director Andrés Habegger.

El Seminario sobre lenguajes, narrativas, y recursos del cine documental se ... Ver más



Ya no me gusta · Comentar · Compartir 13 2 16

1363 personas vieron esta publicación Dar a conocer tu publicación

Fcpys Uncuyo
12 de septiembre

Desde hoy la facultad se agranda y la carrera de comunicación se expande al sur de la provincia con la presentación de la Licenciatura en Producción de Medios y la Diplomatura en Medios de Comunicación y Ciudadanía.

Mirá la nota acá
<http://www.fcp.uncu.edu.ar/novedades/index/graciela-cousinet-presentara-esta-tarde-dos-nuevas-carreras-en-el-sur-provincial>

Ya no me gusta · Comentar · Compartir 15

1067 personas vieron esta publicación Dar a conocer tu publicación



COBERTURA DE ELECCIONES 2014

En el marco de las primeras elecciones directas de autoridades universitarias, desde la Secretaría se realizó una cobertura especial de las mismas, garantizando espacios para todas las listas de la Facultad, tanto en la página web como en el facebook, y brindando la oportunidad de la grabación de un spot de video publicitario a las candidatas y de entrevistas radiales para la comunicación de las propuestas.

También se organizó un debate entre las cuatro fórmulas propuestas para el Rectorado de la UNCuyo. El mismo se realizó el día 10 de junio en el BACT, y contó con amplia participación de la comunidad universitaria y de los medios de comunicación.

ESPACIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



En el año 2011, se creó el Espacio de Producción Audiovisual de la Facultad de Ciencias Políticas y Social, el cual está destinado a la planificación, coordinación, diseño y producción de materiales

de comunicación audiovisual de alta calidad.

El EPA tiene a su cargo la administración, organización y gestión de cinco áreas principales:

- Canal web ÁGORATV.com.ar
- Centro de producción.
- Set de televisión y sala de postproducción.
- Generación y puesta en marchas de cursos.
- Asesoramiento y tutorías.

A partir de su creación en el año 2011, desde el EPA se han desarrollado diversos proyectos.

También se ha colaborado en el dictado de las cátedras de diferentes materias de la carrera de Comunicación Social, puesto que los estudiantes realizan allí prácticas de grabación y edición. A su vez, desde el Espacio se realizan proyectos presentados por estudiantes, docentes, organizaciones sociales y cobertura de prensa de las actividades realizadas por la facultad. Así como también se han realizado videos para actividades institucionales: colaciones de grado, promoción de las carreras.

Desde 2013, el EPA trabaja de manera articulada con el Elenco de Teatro de la Facultad para crear, diseñar y producir materiales audiovisuales con diversos fines.

A través del Proyecto de Inclusión Gustavo Kent "Si querés podés", realizado en 2011, se compraron insumos para el estudio de TV de la facultad; lo que permitió que estudiantes de diferentes carreras de la facultad hayan podido realizar voluntariados y prácticas para aprender acerca del manejo y la realización de producciones audiovisuales.





Desde entonces, y gracias a esa primer experiencia, se han seguido desarrollando proyectos de vinculación con el medio, y proyectos Mauricio López y Proyectos de Inclusión Gustavo Kent, como ser SEÑALES y ALMAFUERTV, actualmente en ejecución.

En junio del año 2012, en el marco de los festejos por el día del periodista, la Secretaría



de Extensión de la Facultad, presentó el primer canal de televisión por internet de la Universidad Nacional de Cuyo. El nombre del canal, ÁGORA, fue seleccionado entre cincuenta propuestas a través del concurso denominado Elegilovos, y la ganadora fue Julieta Vignale, graduada de la carrera de Comunicación Social.

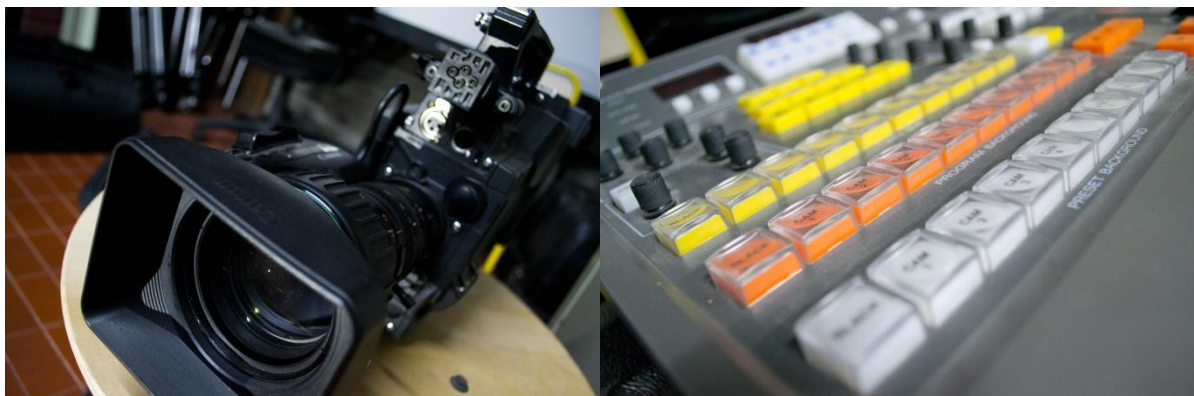
La iniciativa del canal de televisión por internet, responde una decisión política de las autoridades de la Facultad, convencidos de la potencialidad en términos culturales y educativos. Con tres objetivos claramente delimitados: *generar un espacio de prácticas para sus estudiantes, fortalecer la producción audiovisual institucional y promover la articulación de proyectos de investigación y actividades sociales con el medio.*

Sin lugar a dudas, la puesta en funcionamiento de esta señal de televisión en Internet genera un espacio de enseñanza-aprendizaje para los estudiantes, logrando articular teoría y práctica. También se busca fortalecer la producción institucional a través de la creación del Espacio de Producción Audiovisual (EPA) y las actividades de extensión que desarrolla la Facultad, no sólo desde la vinculación con el medio a través de sus proyectos sociales, sino también desde los proyectos de investigación y su inserción en los distintos sectores de la sociedad.

Durante los años abarcados en la gestión se avanzó en la institucionalización del espacio a través de la creación de los reglamentos de uso de equipo del EPA y el reglamento del estudio de post-producción. De esta forma, se buscó fortalecer el espacio a través de la dotación de mayor equipamiento y de reglamentación.

En el año 2014 se otorgaron 2 becas estudiantiles al EPA, para ayudar a la capacidad resolutive y la realización de proyectos del espacio.

Además, este mismo año, se recibieron desde el CICUNC equipos del set de Televisión de calidad SD; quedando a cargo del Espacio de Producción Audiovisual (EPA). Los mismos fueron e acondicionados para su correcto uso, y puestos a disposición de las cátedras afines y otros proyectos de la comunidad académica.





RADIO ABIERTA

Al inicio de la gestión en el año 2011, se visualizó en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social la necesidad de la “práctica” en el medio radial.

Contexto inicial de Radio Abierta

Dicha necesidad se visibiliza a partir de la “queja”, y fue vehiculizada por los distintos grupos gremiales y políticos presentes en la Facultad. Dicha circunstancia debe entenderse en un escenario donde no existen los recursos institucionales necesarios para la satisfacción de dichas necesidades explicitadas. Siendo así que surgen instancias organizativas originales de autogestión, las mismas implican flexibilización de la institucionalización para poder contener las nuevas iniciativas.

Actualmente, los objetivos de la radio son: la formación y capacitación de “productores”. Se hace foco en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, y posteriormente de los estudiantes y resto de los claustros de la Facultad, siendo 50 personas en la actualidad. En este sentido la “participación” debe ser entendida en distintos niveles: por un lado, aquellos que forman parte de la estructura estable de la Radio y por otro aquellos que poseen una participación esporádica semanal. La participación depende de los intereses y el compromiso.

Para la promoción de la “participación” se tomo como eje la inclusión, vinculación, y articulación de intereses, superando así instancias de trabajo en equipo e individualidades por el trabajo grupal. Dicho esto puede verse un desplazamiento de los conceptos tradicionales de producción comunicacional; se pasa de la reivindicación de la individualidad al compromiso y la organización.

Los resultados obtenidos son emisión continua durante los 365 días del año con una producción de contenidos propios 6 horas diarias durante 9 meses; la extensión de la programación en 3 horas diarias con enlatados y producciones externas. A futuro se buscan producciones permitan ampliar la llegada así como la ampliación de la cobertura vía online.

Características de la Radio

Una Radio con categoría Legal “G”, por las características propias de Radio Abierta FM 107.9: la última frecuencia del dial y sin presupuesto para su gestión con una misión establecida la formación, la investigación y la extensión (promover las temáticas y debates que se desarrollan en la Facultad en el marco de comunidad).

Públicos a los que se dirige el proyecto.

Entre las características positivas se encuentra la de pertenecer a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, en cuya unidad académica queda contenida la Carrera de Comunicación Social (supone la mayor concentración de comunicadores sociales, periodistas). Agrupaciones, políticas, gremiales, o por afinidad temática, generacional, etc. Se define de esta manera el segundo de los públicos al que se dirige el proyecto. El tercer público quedaría definido por la ubicación de la Facultad en el marco de la Ciudad Universitaria. Un cuarto público queda definido por la posibilidad de llegar al público general que se define por la



pertenencia a la Ciudad de Mendoza. Debe aclararse que el abordaje de nuevos públicos deben relacionarse directamente con cambios estratégicos generales.

Etapas del proyecto

En la actualidad el proyecto se encuentra en la consolidación y el desarrollo de la segunda etapa. La consolidación de las etapas debe en forma sincrónica y dinámica

Primera Etapa:

La inclusión de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social en la Radio de la Facultad fueron resistidos desde un primer momento por las agrupaciones, y los estudiantes en general, ya que requieren de un alto grado de hegemonía para poder ser llevados a cabo y ante la falta de participación del Consejo Asesor de la Radio se optó por la promoción de la participación de la mayor cantidad de estudiantes: el objetivo era la ampliación de la participación.

Frente a los requerimientos de calidad se desarrollaron estrategias dirigidas a la capacitación, cumpliendo de esta manera con la primera misión de la Facultad; “la formación”. La meta central era lograr que se completara la grilla de programación y llevar al cien por cien la utilización de los recursos disponibles.

Para el armado de la Grilla se organizaron instancias participativas de distribución de los horarios y los espacios, se recurrió a la participación de las distintas agrupaciones y los participantes a la radio en general para la selección de los espacios.

A la Línea Editorial definida por acuerdo desde un principio se le suma la focalización sobre las instancias relativas a las actividades de la Facultad y la Universidad. Se cumple de esta manera con el segundo de los objetivos de la Radio y la Facultad, “la extensión” del accionar “institucional”.

Mirada Informativa.

El ingreso al equipo periodístico como voluntario sólo requiere del compromiso de “participar” de forma comprometida y constante de 3 horas un día a la semana de los equipos de producción. “Mirada Informativa” funciona como eje central de la programación, tiene la responsabilidad de marcar la Línea Editorial de la Radio, el armado y desarrollo periodístico de Radio Abierta.

Franja Institucional

Franja institucional: Segmento de la programación que se desarrolla desde las 15 a las 18 hs. Tiene el objetivo de desarrollar “espacios” de vinculación y articulación entre la Radio y los distintos grupos organizados a partir de criterios de Institucionalidad propios de del cogobierno de la Facultad.

Se trata de cinco programas de una hora (hora radial de 48 minutos reloj) correspondientes a los programas de las cuatro (4) coordinaciones estudiantiles de las cuatro Carreras que imparte la Facultad, y al Centro de Estudiantes. Los programas se encuentran a cargo de las agrupaciones que mediante el voto directo acceden a la coordinación de las Carreras.

Los resultados han sido muy positivos ya que los estudiantes en la mayoría de los casos han podido hacerse cargo con mucha responsabilidad de los “espacios”. Cabe acotar, y como



autocrítica, que en un principio se intentó que los espacios sean compartidos por las Coordinaciones y las Direcciones de las Carreras, se observaba como una iniciativa para desarrollar espacios de vinculación y articulación entre los estudiantes y los docentes por carrera; sin embargo, tales procesos, se han desarrollado en una escala mínima, principalmente por falta de

El segmento se completa con cinco (5) “espacios” de dos horas desarrollo institucional e iniciativas de producción propia con apoyo de la Radio.

En ese sentido teniendo en cuenta las posibilidades de vincular espacios e iniciativas se logró desarrollar espacios de vinculación y articulación con las Secretarías de Relaciones Estudiantiles y la Secretaría Académica de la Facultad.

Con la Secretaría de Relaciones estudiantiles, en particular con su programa de inclusión. En “Parcial en Blanco”, programa semanal de 2 hs radiales semanales un espacio de participación de las personas que forman parte de los distintos programas de inclusión y/ o dependientes de la Secretaría de la Facultad.

Con la Secretaría Académica, en particular con el SAPOE y la Coordinación de Ingreso, se ha avanzado con el programa “Mar de Fueguitos”. Un “espacio” desde el cual se pretende avanzar en la articulación con la Secretaría Académica.

En forma de autocrítica, se han observado dificultades para la vinculación y articulación de intereses; ya sea individuales, de los estudiantes que forman parte de los proyectos, grupales, de área, e inclusive institucional para lograr el avance en dicha iniciativa de comunicación.

Articulación de intereses. De la producción a los productos.

El segmento se completa con tres espacios surgidos a partir de la iniciativa de estudiantes de la Carrera de Comunicación Social para abordar temáticas definidas por sus propios intereses: se trata del desarrollo del Periodismo Cultural, el Periodismo Deportivo, y el Periodismo de Espectáculos.

Homenajes Latinoamérica: desarrolla una perspectiva periodística de la cultura tomada desde el concepto antropológico de la misma (se viene desarrollando desde hace tres años en la radio, y ha pasado a conformarse como espacio de formación de periodistas en la temática).

Enlace Deportivo y La Popular de Radio Abierta. La Carrera dictada en la Facultad no ha desarrollado abordajes en este sentido. Cumple la función de contener y desarrollar iniciativas comunicacionales propias del periodismo deportivo. La Popular, es la prueba del alcance en materia de experimentación en transmisiones de exteriores con mínimos recursos.

La Posta Cultural, Aires de Cultura, y El Megáfono. Tres programas que en forma consecutiva vienen desarrollando desde hace cuatro años la temática del espectáculo. espectáculo desde una perspectiva académica, o el intento de desarrollar la especialización en ese sentido.

FM 107.9. Pluralidad Política. El segmento de las Agrupaciones Política y Gremiales de la Facultad.

El segmento tiene el objetivo de vincular y articular en forma plural las 13 expresiones políticas y gremiales presentes en la Facultad. Se les ofrece que desarrollen la divulgación de sus iniciativas y pensamiento ideológico a través de la Radio cediéndoles una hora radial semanal. Entre todos se disponen y sortean los espacios, formulan, se debaten, y se evalúan.



Se observa como dificultad que muchas de las agrupaciones no pueden responder a la iniciativa por falta de capacidad para abordarla, carencia de estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, entre otras circunstancias. Para lo mismo se pretenden desarrollar instancias de Taller para formar estudiantes en el abordaje periodístico que puedan cumplir dicha función para sus agrupaciones.

Lo más importante es que la presencia de las Agrupaciones aportan a la Radio la mayor cantidad de estudiantes de otras carreras de la Facultad remarcando el carácter de la radio de ser una instancia de la Facultad, y no de una Carrera en particular.

Iniciativas individuales:

La Vidriera: Programa relacionado a la temática musical del Under Ground Mendocino. Se busca su vinculación con el “espacio” dedicado a los espectáculos.

A Dos Toques: Programa deportivo cuya iniciativa depende de estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, que pretenden desarrollar la temática en la Facultad. Se busca que se vinculen con el Espacio Deportivo.

Segmento de Programación Enlatada. La ampliación de la Programación, la extensión y la vinculación con organizaciones de la Comunidad. La figura del operador/productor.

Se trata del segmento que va de las 21 a las 24 hs. Lo mismo ha significado la ampliación de la programación en 3 hs, es decir en un 50%, con los mismos recursos.

Experiencias radiales alternativas relacionadas con la realización de Radio en Contexto de Encierro para el caso de los programas El Bondi y La Fuga. Programas que son realizados por internos de la penitenciaría provincial, en el marco de educación en contexto de encierro. Y la realización de Radio en “Situación de Calle” para el caso del programa “El Fantasma de la Maquina” realizado por personas en situación de calle. Los programas son recibidos, editados, y posteriormente transmitido por Radio Abierta. En el mismo sentido se desarrollan iniciativas vehiculizan los programas por convenio con Radio Nacional y productoras independientes.

La post-producción

Es un instrumento concreto de inserción organizacional de la Radio en la vida cotidiana de la Facultad. Se trata de la realización de formatos de Radio Abierta en la Facultad. Así mismo se ubican en este lugar las actividades relativas a la formación de operados y los espacios cedidos en los meses de octubre y noviembre, en conjunto con la Cátedra de Radio de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad.

Se trata de prácticas formación, capacitación, de Radio en vivo, la realización de debates en la Radio, y el marco de la vida institucional de Facultad.

Objetivos finales

En estos años, con altibajos y avances se ha logrado la conformación de un grupo de cogestión, la instalación (reciente) de la Radio como herramienta e instrumento de extensión y vinculación interna y externa de la Facultad. Se logró pasar de la gestión sincrónica del espacio a la productividad.

Se plantea como desafío, consolidar la segunda etapa definida por el público de la Facultad, y avanzar La Universidad y la Comunidad.



Análisis FODA RADIO ABIERTA

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Voluntad de trabajo	problemas de estructura	la tecnología actual permite salir al aire con un solo click	no hay presupuesto
cantidad de gente trabajando	no homogeneidad en el compromiso que se asume	internet	no hay difusión
recursos humanos	dependencia de internet	hay gente predispuesta a participar de los programas	dependencia de internet
motivación personal de evolucionar	comunicación locutor/operador	acceso a la información	el alcance de la antena es limitado
libertad de trabajo y opinión	no hay garantía de continuidad de los equipos de trabajo	respaldo de la universidad	no hay visibilidad de la radio por parte de las autoridades
creatividad	impuntualidad	apoyo de las agrupaciones	
forma particular de pensar	falta de infraestructura	legalidad	
simpatía	equipos obsoletos		
acceso a especialistas	espacio pequeño		
voluntarios	desinformación		
diversidad de estudiantes	falta de capacitación externa		
apoyo docente	falta de integración		
profesionalismo	falta de apoyo institucional		
crecimiento personal	falta de difusión		
auto aprendizaje			
voluntad para afrontar desafíos			
se saben aprovechar las oportunidades adversas			
ciclo de formación de comunicadores			
cantidad de horas de programación			