



1. CARRERA DE: Comunicación Social			PLAN DE ESTUDIOS: 1999		
PROGRAMA DE : Curso – Taller de Radio			Aprobado por Res. Nº		
ÁREA O NÚCLEO: : Medios Masivos de Comunicación.			AÑO EN QUE SE CURSA: SEGUNDO		
AÑO ACADÉMICO: 2011	CARGA HORARIA TOTAL: 150	CARGA HORARIA SEMANAL: 5	RÉGIMEN	ANUAL	<input checked="" type="checkbox"/>
				CUATRIMESTRAL	<input type="checkbox"/>
2. PROFESOR (ES) RESPONSABLE (S):					
Titular: Prof. Jorge Sosa. Adjunto: Lic. Darío D. Daldi. Adjunto: Lic. Rodrigo Sepúlveda. J.T.P. Lic. Mónica Borré.					
3. CONDICIONES PARA CURSAR:					
3.1. Asignaturas con cursado regular:			3.2. Asignaturas aprobadas:		
			.Introducción a los Problemas de la Comunicación. .Taller de Producción Escrita.		
4. CONDICIONES PARA RENDIR FINAL O CURSAR POR EVALUACIÓN CONTINUA					
4.1. Asignaturas aprobadas:					
Introducción a los Problemas de la Comunicación .Taller de Producción escrita					
5. OBJETIVOS:					
5.1. Generales:					
.Interpretar aspectos culturales de la Radio y sus relaciones con los otros medios. .Comprender las bases teórico-técnicas de la Comunicación radial. .Conocer las características de la Radio: sonido, lenguaje, organización, limitaciones y posibilidades creativas, contenidos, formatos. .Identificar el contexto sociopolítico y económico en que se desarrolla la actividad informativa de la Radio. .Confrontar la realidad social con su tratamiento periodístico en la Radio. .Adquirir capacidades para planificar, investigar, producir y realizar mensajes y programas.					
5.2. Específicos:					
.Identificar a la Radio como institución en un contexto económico y de industria cultural. .Interpretar el lugar de la Radio en relación a los otros medios masivos e internet.					



- .Comprender las características del sonido y el lenguaje de Radio, sus códigos, redacción, formatos y locución.
- .Reflexionar críticamente sobre los ámbitos social, político, económico, ideológico, en que se desenvuelven las rutinas informativas de Radio.
- .Afianzar la interpretación de la realidad social en su vinculación con el abordaje periodístico responsable para Radio.
- ..Estudiar la organización, tipos, programación, producción, tecnología, sostenimiento, legislación, audiencias, limitaciones y posibilidades creativas, de emisoras comunitarias, estatales y comerciales.
- .Trazar un itinerario con la evolución histórica de la Radio en Mendoza, Argentina y el Mundo.
- .Planificar, investigar, producir y realizar mensajes y programas grabados y en vivo.

6. CONTENIDOS TEMÁTICOS (Incluye lecturas obligatorias por cada Unidad):

- ¿Cuál es la relación entre Radio, Comunicación y Cultura?, Radiodifusión, economía e industria cultural. La Radio como Institución. Música y empresas discográficas. Mercado. Publicidad. Radio y los otros medios. Internet.
- ¿Qué características tiene el sonido y el lenguaje radiofónico?. Componentes. Redacción. Oralidad. Guión, pauta. Producción. Locución. Limitaciones y posibilidades creativas.
- ¿Qué son Formatos/Géneros radiales? . Encuesta, entrevista, testimonio. Dramatizados. Humor. Reportaje. Producción. Locución.
- ¿Cómo es la Información en Radio?. Formatos: Flash, boletines, panoramas. Producción periodística. Móviles. Informes. Fuentes. Conferencias de prensa. Organizaciones Sociales. Información digital. Investigación periodística. Problemas de actualidad. Redacción. Locución.
- ¿Cuáles son las tecnologías de sonido?. Mediación técnica. Elementos. Banda sonora. AM. FM. Siglas. Visitas a Emisoras. Observaciones. Rastreo del dial.
- ¿Cómo son los oyentes de Radio?. Audiencias. Percepción. Acercamiento a los estudios culturales.
- ¿De qué tipo son las Emisoras?. Estatales, Comerciales, Comunitarias. Análisis comparativo. Características. Historia. Organización. Estilo. Programación. Producción. Sostenimiento económico. Legislación.
- ¿Qué rasgos tiene el contexto histórico de la Radio?. Breve itinerario de la Radio en Mendoza, Argentina y el mundo.
- ¿Cómo es la Realización en Radio?. Contenidos, estructura, secciones. Mensajes, micros, programas. Producción. Grabación y aire. Simulaciones. Locución. Improvisaciones. Trabajos en Estudio. Rotación de roles. Proyectos grupales para emisiones en vivo por emisoras FM. Evaluaciones.
- * ¿Cómo se hace la Operación Técnica de una Radio? Curso Introductorio al Manejo de consola. Grabación. Edición. Musicalización y efectos. Señas básicas control-locución. Digitalización. Informática aplicada a Radio.

7. BIBLIOGRAFÍA:

7.1. Especial por Unidad:

- ARMAND, Sergio (2003) Radio. Lienzo sonoro. Apuntes para una Radio posible. Grafi-k. Bs. As.
- BALSEBRE, Armand (1996) El lenguaje radiofónico. Cátedra. Madrid.
- BOSETTI, Oscar E. (1994) Radiofonías. Colihue. Bs, As
- CEBRIÁN HERREROS, Manuel (2001) La Radio en la convergencia multimedia. Gedisa. Barcelona.
- COHEN, Daniel (1985) Comunicación Radiofónica. Del Oeste. Córdoba.



- CYTRYNBLUM, Alicia (2004) Periodismo social. Una nueva disciplina. La Crujía. Bs. As.
 - DIDO, Juan Carlos y BARBERIS, Sergio (2006). Radios Universitarias. Universidad Nacional de La Matanza. Bs. As.
 - DUMM, Nora y FAVORITO, Graciela (2002) La locución. Voz, habla, habilidad lectora. Teoría y práctica. De la campana. B. A.
 - FERNÁNDEZ, José Luis. (2008) La construcción de lo radiofónico. La Crujía. Bs. As.
 - GEERTS, Andrés, VAN OEYEN, Víctor y VILLAMAYOR, Claudia (2004) La práctica inspira. Aler-AMARC. Ecuador.
 - GALLO, Ricardo (2001) Este mundo tan sonoro. Corregidor. Bs. As.
 - GUARINOS, Virginia (1999) Géneros ficcionales en Radio. Mad. Sevilla.
 - GUEVARA, Alejandro (2006) Locución. Galerna. Bs. As.
 - HAYE, Ricardo (2000) La radio del siglo XXI. Ciccus. La Crujía. Bs. As.
(2003) Otro siglo de radio: noticias de un medio cautivante. La Crujía. Bs. As.
(2004) El arte radiofónico. La Crujía. Bs. As.
 - KAPLÚN, Mario (1978) Producción de programas de Radio. Ciespal. Quito.
 - MONTES DE OCA, Aldo C. (1993) La Radio mendocina. Colección Primera Fila. Nº 9. Mendoza.
 - ORTIZ, Miguel y MARCHAMALO, Jesús (1994) Técnicas de Comunicación en Radio. Paidós. Barcelona.
 - PEREZ COTEN, Marcelo y TELLO, Nerio (2004) La entrevista. La Crujía. Bs. As.-
 - PORTUGAL, Mario y YUDCHAK, Héctor (2008) Hacer Radio. Guía integral. Galerna. Bs. As.
 - RESTREPO, Javier Darío. (2004) El zumbido y el moscardón. (Ética Periodística). FCE. México.
 - ROMO GIL, María Cristina (1991) Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Diana. México.
 - SANTORO, Daniel (2004) Técnicas de investigación. FCE. México.
 - SOENGAS, Xosé (2003) Informativos radiofónicos. Cátedra. Madrid.
 - TRAMEZZANI, Pablo (2003) En el aire. Producción integral de Radio. Docencia. Bs. As.
 - TUBAU, Ivan (1993) Periodismo oral. Paidós. Barcelona.
 - ULANOVSKY, Carlos (2003) Días de Radio. Tomos I y II. MC. Bs. As.
(2007) Siempre los escucho. Emece. Bs. As.
- * Tesinas de Grado. Comunicación Social. UNCuyo.
- ALTAMIRANDA, Laura (2010) El rol de las Radio Universitarias. Caso FM Universidad. 96.5 UNCuyo.
 - ÁVILA, Mario y BUSTOS, Tamara (2010). El impacto social del Radioteatro. (Audiovisual).
 - BAJUK, Nicolás (2004) La Radio y las Organizaciones sindicales.
 - CASINI, Pablo (2010) Radio Comunitaria, espacio de comunicación horizontal, participativo y democrático.
 - COVARRUBIAS, Gabriela (2005) Emisoras no convencionales y prácticas sociales. Radio de los Sueños. 96.7
 - ELIA, Guillermo (2001) La Radio acompañando a la Escuela en las zonas rurales.
 - LÓPEZ, Belén (2005) Radio y Jóvenes. Construyendo la utopía de aprender a ser libres, democráticos, activos y críticos.
 - MAESSEN, Guillermo (2007) Compartir la palabra. Radios Comunitarias en Mendoza desde una perspectiva democratizadora.
 - MONTES de OCA, Leticia (2006) Voces en acción. Radios educativas, populares y comunitarias.
 - MORÁN, Luciana (2006) La Radio como agente transformador en la relación entre enfermos mentales y sociedad.
 - OLIVA, Leonardo (2001) La Radio en Mendoza y los procesos sociales.
 - PEREYRA, Pablo (2008). El Radioteatro.
 - PÉREZ, Marcos (2005) Realización de un programa de Radio: "Hemos fracasado con todo éxito".
 - PIZARRO, Pamela (2010) Comunicación Comunitaria. FM Radio sin dueño. Tupungato.
 - PORTILLO, Laura (2004) Radios Universitarias de Mendoza y sus relaciones con la sociedad..
 - PRADO, Diego (2007) Desarrollo de la Radio en Argentina y su relación con la última dictadura.
 - RIO, Mario (2001) Desarrollo de la Radio en Argentina y su relación con el poder.



-SALINAS, Angélica (2010). El discurso Radiofónico. La Radiofonía comercial en Mendoza.
-SANTANDER, Pablo (2005) Sonido y música como comunicación y mensaje significativo.

Monografías:

.MESCIA, Sonia Cintia (1999) La radiodifusión como medio de socialización y transmisión cultural.

7.2. General:

.AMARC (2006) El cantar de las hormigas. Producción periodística en las Radios comunitarias. Bs. As.

.ALCOBA LOPEZ, Antonio (2004) Cómo hacer periodismo deportivo. Paraninfos. España.

.BOUGNOUX, Daniel (1999) Introducción a las Ciencias de la Comunicación. Nueva Visión. Bs. As.

.CURUCHET, Eduardo y Girola, Mari (2006) ¿Radio o ruido comunitario? Tres monos comunicación. Bs. As.

.HORVATH, Ricardo (1994) Qué hacer con la Radio?. Letra buena. Bs. As.

.LORETTI, Damián (1995) El Derecho a la Información. Paidós. Bs. As.

.MARCHI, Sergio (2002) Cinta testigo. La radio por dentro. Sudamericana. Bs. As.

.MATA, María C. Y SCARAFIA, Silvia (1993) Lo que dicen las radios. ALER. Quito.

.MARTIN BARBERO, Jesús (1987) Procesos de comunicación y matrices de cultura. G. Gili. México.

.MATALLANA, Andrea (2006) Locos por la radio. Prometeo. Bs. As.

.SCHUJER, Silvia y SCHUJER, María (2005) Aprender con la radio. La Crujía, Bs. As.

..VINELLI, Natalia y RODRÍGUEZ ESPERÓN, Carlos (comp) (2004) Contrainformación. Continente. Bs. As.

.WINOCUR, Rosalía (2002) Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio. Gedisa. Barcelona.

*Se indicarán en el Curso los textos necesarios para el desarrollo del Taller y en caso de requerirse se agregará y/o modificará bibliografía.

8. DISTRIBUCIÓN CURRICULAR DEL DICTADO DE CLASES ENTRE LOS INTEGRANTES DE LA CÁTEDRA:

.Funcionamiento simultáneo del total de alumnos divididos en dos (2) o tres (3) comisiones de trabajo, dependiendo de la disponibilidad de aulas.

..Los profesores, titular y adjuntos, son responsables de las comisiones, con rotación de cada uno para el desarrollo de los contenidos temáticos.

.Realización de un plenario semanal con la participación de todos los alumnos y todos los docentes.

Se desarrollarán diversas actividades en Estudio, individualmente, en grupos rotativos o estables de estudiantes y asistencia programada (a cargo de Prof. Mónica Borré y ayudantes).

.Los profesores Adscriptos coordinan las Prácticas en Estudio de Grabación (Individuales y grupales de 5 / 6 integrantes)..

.Se realizará un curso de Operadores en Estudio, fuera del horario de cursado, en grupos de 5/6 alumnos (a cargo de Técnico de sonidos y ayudantes)

..La asignatura cuenta con la colaboración de Ayudantes Alumnos y Adscripción Docente, para el Curso y para Estudio.

9. METODOLOGÍA DE TRABAJO

(Incluir la metodología para obtener la regularidad en la materia, especificar actividades extra académicas):



..Organización del total de alumnos divididos en dos (2) comisiones de trabajo a cargo de profesores titular y adjuntos, rotando los profesores en cada una.
(en caso de disponer de aulas se distribuirá a los alumnos en 3 (tres) comisiones con rotación de los profesores en cada una).

-En el 1º Cuatrimestre se trabajará en forma individual y en grupos conformados aleatoriamente, de 5-6 estudiantes.
-En el 2º Cuatrimestre cada una de las comisiones se subdividen en grupos estables de 5 / 6 integrantes.

.Plenario general con la participación de todos los alumnos .

..Desarrollo de contenidos teóricos y / o prácticos en las comisiones, plenarios, coloquios y trabajos en Estudio de Grabación individuales y grupales.

.Énfasis en los procesos de aprendizaje.

. Propuesta pedagógica, en progresión espiralada, que interrelaciona teoría y práctica.

.Ámbito de activa participación para la elaboración de trabajos individuales y grupales (exposiciones, debates, investigaciones, búsquedas bibliográficas, análisis crítico)

..Búsquedas individuales y grupales en la realidad (observaciones, fuentes directas, visitas a emisoras e instituciones, invitados especiales para debatir en el aula).

.Realización y defensa individual y grupal de simulaciones, ensayos y productos radiales..

.Trabajos individuales y grupales en estudio de grabación..Elaboración de proyectos simulados, grabados y al aire (en vivo, en Emisoras FM).

10. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

(Indicar los atributos necesarios para llegar a la instancia de examen final en las categorías de regular en la materia y libre en la materia o alumno libre. En los casos de evaluación continua especificar cómo se aprueba y consignar los requisitos para mantener la regularidad en las mismas a pesar de no llegar a la aprobación por evaluación continua):

El Curso-Taller de Radio no contempla la figura de alumno libre.

Continúa e integral, sin examen final.

.Valoración de los procesos de participación, reflexión crítica y realización.

.Asistencia al Curso del 80 %. (equivale a calificación de 4 puntos finales).

.Asistencia de 100 % al estudio de grabación. .

.Coloquios con realización periódica.

.Aprobación de un parcial, realizado después del 24 de junio con un programa al aire, en vivo con improvisación fundamentada y un ensayo sobre el Contexto histórico de la radio o un Análisis comparativo de tipos de Emisoras.

Realización satisfactoria de programas finales en vivo por emisoras FM.

.Aprobación de todos los trabajos propuestos.

.Asistencia y Aprobación de todas las Prácticas realizadas en Estudio. (Dos calificaciones durante el Cursado).

° Se implementará un sistema de autoevaluación individual y grupal.

Están previstas instancias de recuperación de Trabajos, Prácticas y Parcial que no resulten aprobados.



Universidad Nacional de Cuyo



Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

VIGENCIA DE ESTE PROGRAMA			
AÑO	PROFESOR RESPONSABLE (firma aclarada)	AÑO	PROFESOR RESPONSABLE (firma aclarada)
2011	Jorge Sosa	2011	Mónica Borré
2011	Darío D. Daldi		
2011	Rodrigo Sepúlveda		
VISADO POR		APROBADO POR	
ÁREA TEMÁTICA	SECRETARÍA ACADÉMICA	DECANATO	
Fecha:	Fecha:	Fecha:	