

HORARIOS DE CLASES – 2019

Sujeto a Modificaciones

(Consultas y Actualizaciones en Dirección Docente Tel: 4135008 int: 2012)

CUATRIMESTRE: **SEGUNDO**

CARRERA: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

CURSO: **PRIMER AÑO**

AULA: 12 SUR

Turno Mañana

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00 A 8:45					
8:50 A 9:35		TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA		TEORÍA DE LA IMAGEN	
9:40 A 10:25	HISTORIA ARGENTINA	TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA		TEORÍA DE LA IMAGEN	
10:30 A 11:15	HISTORIA ARGENTINA	TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA		TEORÍA DE LA IMAGEN	
11:20 A 12:05	HISTORIA ARGENTINA	TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA	HISTORIA ARGENTINA	TEORÍA DE LA IMAGEN	
12:10 A 12:55	HISTORIA ARGENTINA	TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA	HISTORIA ARGENTINA	TEORÍA DE LA IMAGEN	

MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE

- 1 – LINGÜÍSTICA (90 HS.)
- 2 – BASES PSICOLÓGICAS PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL (60 HS.)
- 3 – INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (75 HS.)

MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE

- 4 – HISTORIA ARGENTINA (60 HS.)
- 5 – TEORÍA DE LA IMAGEN (75 HS.)
- 6 – TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA (75 HS.)

HORARIOS DE CLASES – 2019

Sujeto a Modificaciones

(Consultas y Actualizaciones en Dirección Docente Tel: 4135008 int: 2012)

CUATRIMESTRE: **SEGUNDO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSO: **PRIMER AÑO**

AULA: 7 BACT

Turno Tarde

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:10 A 15:55	HISTORIA ARGENTINA	TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA	HISTORIA ARGENTINA	TEORÍA DE LA IMAGEN	
16:00 A 16:45	HISTORIA ARGENTINA	TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA	HISTORIA ARGENTINA	TEORÍA DE LA IMAGEN	
16:50 A 17:35	HISTORIA ARGENTINA	TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA		TEORÍA DE LA IMAGEN	
17:40 A 18:25	HISTORIA ARGENTINA	TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA		TEORÍA DE LA IMAGEN	
18:30 A 19:15		TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA		TEORÍA DE LA IMAGEN	
19:20 A 20:05					
20:10 A 20:55					

MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE

- 1 – LINGÜÍSTICA (90 HS.)
- 2 – BASES PSICOLÓGICAS PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL (60 HS.)
- 3 – INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL (75 HS.)

MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE

- 4 – HISTORIA ARGENTINA (60 HS.)
- 5 – TEORÍA DE LA IMAGEN (75 HS.)
- 6 – TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA (75 HS.)

HORARIOS DE CLASES – 2019

Sujeto a Modificaciones

(Consultas y Actualizaciones en Dirección Docente Tel: 4135008 int: 2012)

CUATRIMESTRE: **SEGUNDO**

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSO: **SEGUNDO AÑO**

AULA: 12 SUR

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:10 A 15:55	TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS	INICIO 14:30 TALLER DE RADIO	TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS	SEMIÓTICA	
16:00 A 16:45	TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS	TALLER DE RADIO	TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS	SEMIÓTICA	
16:50 A 17:35		TALLER DE RADIO		CURSO TALLER DE FOTOGRAFÍA	
17:40 A 18:25		TALLER DE RADIO		CURSO TALLER DE FOTOGRAFÍA	
18:30 A 19:15		SEMIÓTICA		CURSO TALLER DE FOTOGRAFÍA	
19:20 A 20:05		SEMIÓTICA		CURSO TALLER DE FOTOGRAFÍA	
20:10 A 20:55				CURSO TALLER DE FOTOGRAFÍA	

MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE

- 1 - CURSO TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS – ANUAL - (150 HS.)
- 2 - SEMIÓTICA - ANUAL (120 HS.)
- 3 - CURSO TALLER DE RADIO - ANUAL - (150 HS.)
- 4 – BASES SOCIOLOGICAS (75 HS.)

MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE

- 5 – CURSO TALLER DE FOTOGRAF. - (75 HS.)

HORARIOS DE CLASES – 2019

Sujeto a Modificaciones

(Consultas y Actualizaciones en Dirección Docente Tel: 4135008 int: 2012)

CUATRIMESTRE: **SEGUNDO**

CARRERA: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

CURSO: **TERCER AÑO**

AULA: 4 NORTE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:10 A 15:55	MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL			SEMINARIO ANÁLISIS DEL DISCURSO
16:00 A 16:45	MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL			SEMINARIO ANÁLISIS DEL DISCURSO
16:50 A 17:35	MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL	OPCIONAL FILOSÓFICA: INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO FEMINISTA		SEMINARIO ANÁLISIS DEL DISCURSO
17:40 A 18:25	MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.	ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL	OPCIONAL FILOSÓFICA: INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO FEMINISTA		SEMINARIO ANÁLISIS DEL DISCURSO
18:30 A 19:15	MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA.		OPCIONAL FILOSÓFICA: INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO FEMINISTA		SEMINARIO ANÁLISIS DEL DISCURSO
19:20 A 20:05			OPCIONAL FILOSÓFICA: INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO FEMINISTA		

MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE

- 1 – METODOLOGÍA P/LA INV. SOC. (75 HS.)
- 2– INGLÉS
- 3 –COMUNICACIÓN CINEMATOGRAFICA -(75HS).
- 4 –TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOC. I – (75HS.)

MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE

- 5- ANTROPOLOGÍA SOCIAL - (60 HS.)
- 6 – SEM. DE ANÁLISIS DEL DISCUR. (75 HS.)
- 7- MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAG. (75 HS.)
- 8- FRANCÉS

OPCIONAL FILOSÓFICA: Las/os/es Estudiantes pueden optar por tres ofertas p/ acreditar la opcional filosófica:

- Introducción al Pensamiento Feminista (curricular p/ CS y optativa para las 4 carreras)
- Problemática Filosófica (Ver en Horarios de 1ro de la carrera de sociología)
- Filosofía Social y Política (Ver en horarios de 1ro de la carrera de Trabajo Social)

HORARIOS DE CLASES – 2019

Sujeto a Modificaciones

(Consultas y Actualizaciones en Dirección Docente Tel: 4135008 int: 2012)

CUATRIMESTRE: **SEGUNDO**

CARRERA: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

CURSO: **CUARTO AÑO**

AULA: 5 NORTE

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:10 A 15:55	OPCIONAL SOCIO HISTÓRICA: IDEAS POLÍTICAS Y SOCIALES AMERICANAS AULA 2 BACT	OPCIONAL SOCIO HISTÓRICA: IDEAS POLÍTICAS Y SOCIALES AMERICANAS AULA 2 BACT	TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES	TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES	
16:00 A 16:45	IDEAS POLÍTICAS Y SOCIALES AMERICANAS AULA 2 BACT <i>FINALIZA: 17:35</i>	IDEAS POLÍTICAS Y SOCIALES AMERICANAS AULA 2 BACT	TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES	TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES	
16:50 A 17:35	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II	TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II	
17:40 A 18:25	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II	
18:30 A 19:15	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II	
19:20 A 20:05					

MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE

- 1 – SEMINARIO DE INFORMATICA (75 HS.)
- 2 - EPISTEMOLOGÍA DE LAS C. SOCIALES (90 HS.)
- 3 - CURSO TALLER DE TV Y MEDIOS AUDIO VISUALES- ANUAL (150 HS.)
- 4- TEORÍA DEL ESTADO Y POL. DE COMUNIC.-
- 5- OPCIONAL SOCIO-HISTÓRICA: PROCESOS SOCIALES COMTEMP.

MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE

- 6 – COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL (75 HS.)
- 8 - TEORÍA DE LA COM. SOCIAL II -
- 7- OPCIONAL SOCIO HISTÓRICA: IDEAS POLITICAS Y SOCIALES AMERICANAS

HORARIOS DE CLASES – 2019

Sujeto a Modificaciones

(Consultas y Actualizaciones en Dirección Docente Tel: 4135008 int: 2012)

CUATRIMESTRE: **SEGUNDO**

CARRERA: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

ORIENTACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CURSO: **QUINTO AÑO**

AULA: 17 SUR

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:10 A 15:55					
16:00 A 16:45			SEMINARIO SOBRE CULTURA MEDIÁTICA		
16:50 A 17:35			SEMINARIO SOBRE CULTURA MEDIÁTICA		
17:40 A 18:25			SEMINARIO SOBRE CULTURA MEDIÁTICA		
18:30 A 19:15			SEMINARIO SOBRE CULTURA MEDIÁTICA		

MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE

- 1-SEMINARIO SOBRE TALLER DE PERIODISMO
- 2-PRÁCTICA PROFESIONAL

MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE

- 3 - SEMINARIO SOBRE CULTURA MEDIÁTICA
- 4 - TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA

HORARIOS DE CLASES – 2019

Sujeto a Modificaciones

(Consultas y Actualizaciones en Dirección Docente Tel: 4135008 int: 2012)

CUATRIMESTRE: **SEGUNDO**

CARRERA: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

CURSO: **QUINTO**

AULA: 17 SUR

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:10 A 15:55				TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA HISPANOAMERICANA	
16:00 A 16:45				TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA HISPANOAMERICANA	SEMINARIO SOBRE IMAGEN CORPORATIVA
16:50 A 17:35				TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA HISPANOAMERICANA	SEMINARIO SOBRE IMAGEN CORPORATIVA
17:40 A 18:25				TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA HISPANOAMERICANA	SEMINARIO SOBRE IMAGEN CORPORATIVA
18:30 A 19:15				TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA HISPANOAMERICANA	SEMINARIO SOBRE IMAGEN CORPORATIVA
19:20 A 20:05					
20:10 A 20:55					

MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE

- 1- SEMINARIO SOBRE ESTRAT. Y PROYEC.COM. EN LAS ORGANIZACIONES.
- 2- PRÁCTICA PROFESIONAL

MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE

- 3- SEMINARIO SOBRE IMAGEN CORPORATIVA
- 4- TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA –