



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

**CS** | COMUNICACIÓN  
S O C I A L

## CONTENIDOS

### Bloque 1

- ¿Por qué escribimos? ¿Para quién? Pensar en el lector.
- Producción, redacción y edición de una noticia.
- Fuentes: búsqueda y selección. Criterios.
- Géneros informativos e interpretativos: notas, crónicas, entrevistas. Ejemplos y producción.

### Bloque 2

- Objetividad y subjetividad.
- Criterios periodísticos, línea editorial del medio: esa delgada línea roja.
- El tratamiento de la noticia en medios gráficos y digitales. Diferencias. Oportunidades.
- Avatares del medio: los desafíos puertas adentro de una redacción.

### Bloque 3

- Narrar historias, contar noticias
- Anuncios: buscar alternativas al lugar común.
- Los sentidos al servicio de la crónica.
- Entrevistas: la intuición como aliada.
- La intertextualidad como uno de los elementos claves en la redacción.
- El lenguaje: jerga y tecnicismos.

- Pensar en el lector: diferencia entre medios masivos y revistas especializadas.