

La **FCPYS** junto a la carrera  
de **COMUNICACIÓN SOCIAL** y la **TUPA**  
te invitan a sumarte a la  
**CONVOCATORIA ABIERTA**

# MENSAJES

CON CONTENIDOS  
RELACIONADOS  
AL **COVID-19**

**#CuidarteEsCuidarnos**



Ministerio de Salud  
**Argentina**



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



**FCPyS**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

## OBJETIVO

Concientizar con respecto a la importancia de los cuidados personales y la prevención en relación al covid-19. PÚBLICO Contenidos dirigidos a toda la comunidad universitaria en su conjunto. Determinando contenidos específicos para diferentes grupos de pertenencia.

## RECOMENDACIONES DE CONTENIDO DIGITAL

Siempre utilizar como fuentes oficiales los ministerios de salud provincial, nacional o instituciones de salud con amplia trayectoria reconocidas por la sociedad civil. Pedagogía didáctica a partir de las recomendaciones oficiales y la importancia de cuidarse y cuidar a nuestras familias, sobre todo a los adultos mayores. El impacto de la pandemia fue diferente en cada provincia, es importante reconocer y entender en qué etapa está cada región. Recurrir a la utilización de lenguaje y símbolos característicos para generar una mayor empatía. No recurrir al imperativo de forma excesiva, sino a una descripción que responda a ¿por qué es importante cuidarse y cuidar a los que te rodean?



## ENTENDER LA DINÁMICA DE CADA RRSS

Facebook feed 1080 x 1080 px: 1 minuto (3 a 5 minutos para aumentar impresiones orgánicas)

Instagram feed 1080 x 1080 px: 1 minuto.

Facebook / Instagram Stories 750 x 1334 px: 15 segundos.

IGTV 750 x 1334 px: 3 a 5 minutos. Twitter: 2 minutos y 20 segundos.

Tik Tok: 15 segundos.

Utilización de una cortina musical o efectos de sonido en los videos. El promedio de visualización para videos en feed gira en torno a los 7 segundos, considerar incluir algún dato o información importante antes de ese tiempo. Siempre incluir un llamado a la acción en la parte final del video.

Agregar subtítulos a todos los videos.



## FORMATOS

**TIK TOK** Video Vertical hasta 15´ Contenido didáctico y una plataforma óptima para crear conciencia con respecto a temas de interés social. Es importante adaptar el mensaje a los formatos de video más extendidos en la plataforma. Ejemplo: Comparaciones expectativa/realidad, plano medio ejemplificando medidas, bailes, etc.

**FACEBOOK / INSTAGRAM FEED:** Video de la duración deseada, óptimo entre 3 y 5 minutos para aumentar impresiones orgánicas en Facebook e IGTV. Hablar a la cámara, interpellando de manera directa con la ayuda de recursos gráficos. Imágenes, gráficos o datos que ilustren los mensajes de prevención y cuidado.

**STORIES:** Formato Vertical hasta 15´ Pueden grabarse contando cada una de las medidas de prevención principales, los síntomas y qué hacer, y aprovechar la gráfica de la aplicación para dar el 120 o la web como fuentes para informarse. WhatsApp/Telegram Formato cuadrado hasta 30´ El mismo formato sirve para el feed de tw, Facebook e IG En este caso pueden ser videos caseros o editados, dado que si son estudiantes de comunicación cuentan con las herramientas para avanzar en piezas audiovisuales más elaboradas, en donde pueden incluir imágenes, texto y animación.

### PODCAST:

Generar contenido en audio para circular por chats, portales, publicaciones editoriales de las universidades (revistas) y radios.

## MEDIDAS ESENCIALES

Importante que te sigas cuidando. Cuidate y cuida a los que querés. Lavate las manos con agua y jabón frecuentemente. Estornudá y tosé en el pliegue del codo. No te toques la cara. Limpiá los objetos de uso cotidiano. Ventilá todos los ambientes diariamente. Mantené la distancia de dos metros con otras personas. Usá barbijo casero. No compartas el mate, vasos, tazas ni los cubiertos. No circules si no es necesario. Y si tenés que salir, cumplí con las medidas de prevención en la vía pública, comercios y transporte.

## SÍNTOMAS

Si tenés dos o más de los siguientes síntomas: fiebre de 37,5°C, tos, dolor de garganta, dificultad respiratoria o pérdida brusca de gusto u olfato, y vivís o viajaste a una zona de transmisión local, consultá inmediatamente al sistema de salud de tu localidad.

## DISTANCIAMIENTO SOCIAL

Es muy IMPORTANTE mantener el distanciamiento social para cuidarnos y cuidar a otras personas.

Si tenés que salir de tu casa mantener la distancia de 2 METROS con las personas que te cruzás, interactuás, hablás o trabajás (chequear acentos).

Evitá reuniones presenciales y esperá un tiempo más para juntarte físicamente con tus seres queridos.

Cumplí con todas las medidas de prevención diariamente: lavate las manos con agua y jabón, usá barbijo, no te toques la cara y limpiá todos los objetos de uso cotidiano.

Seguí cuidándote

+ info en Línea 120 [www.argentina.gob.ar/coronavirus](http://www.argentina.gob.ar/coronavirus)



# MENSAJES

CON CONTENIDOS  
RELACIONADOS  
AL COVID-19

## APOYO PSICOSOCIAL

Podés compartir de muchas maneras con tus seres queridos. Lo importante es que no te quedes solx El distanciamiento es físico NO emocional, social o cariñoso Ya volveremos a abrazarnos llamá, chateá, hablá No te quedes solx Las redes las tejemos entre todxs. La salida es colectiva.

### Hashtags:

#UniversidadesPorLaSalud

#CuidadoResponsable

#CuidarteEsCuidarnos



Ministerio de Salud  
**Argentina**



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



**FCPyS**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES

# MENSAJES

CON CONTENIDOS  
RELACIONADOS  
AL COVID-19

Cada pieza o campaña debe acompañar la siguiente Ficha Técnica.  
Esto es condición necesaria para la participación en la convocatoria.

1. Nombre de la pieza o campaña
2. Nombre y apellidos de lxs autorxs
3. Nombre y correo electrónico de contacto
4. Nombre y teléfono celular de contacto
5. Objetivos de la pieza o campaña
6. Grupo objetivo al que se dirige la pieza o campaña
7. Tipo de pieza o campaña:
  - Tik Tok: TK
  - Facebook / Instagram Feed: FB/IGFEED
  - Facebook / Instagram Stories: FB/IGST
  - Podcast: PDT
  - Instagram TV: IGTV
  - Twitter: TW
  - Televisión: TV
  - Radio: RA
8. Tema:
  - 01 Medidas esenciales
  - 02 Síntomas
  - 03 Distanciamiento social
  - 04 Apoyo psicosocial
9. ¿Las piezas se produjeron atendiendo a las normativas y protocolos sanitarios vigentes en la jurisdicción donde se encuentren sus realizadorxs?
10. ¿Las imágenes y músicas utilizadas en la producción son de elaboración propia?  
En caso de que no, ¿las imágenes utilizadas en la producción están sujetas al pago de derechos de autor?



Ministerio de Salud  
**Argentina**



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



**FCPyS**  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y SOCIALES