CARRERA: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

CURSO: **PRIMER AÑO**  **AULA: 8 BACT y 12 SUR**

**Turno Mañana**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HORA** | **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| **8:00**  **A**  **8:45** |  |  |  |  |  |
| **8:50**  **A**  **9:35** |  | TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA |  | TEORÍA DE LA IMAGEN |  |
| **9:40**  **A**  **10:25** | HISTORIA ARGENTINA | TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA |  | TEORÍA DE LA IMAGEN |  |
| **10:30**  **A**  **11:15** | HISTORIA ARGENTINA | TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA |  | TEORÍA DE LA IMAGEN |  |
| **11:20**  **A**  **12:05** | HISTORIA ARGENTINA | TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA | HISTORIA ARGENTINA | TEORÍA DE LA IMAGEN |  |
| **12:10**  **A**  **12:55** | HISTORIA ARGENTINA | TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA | HISTORIA ARGENTINA | TEORÍA DE LA IMAGEN |  |

**MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE** **MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE**

1 – LINGÜÍSTICA (90 HS.) 4 – HISTORIA ARGENTINA (60 HS.)

2 – BASES PSICOLÓGICAS PARA LA 5 – TEORÍA DE LA IMAGEN (75 HS.)

COMUNICACIÓN SOCIAL (60 HS.) 6 – TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA (75 HS.)

3 – INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA

COMUNICACIÓN SOCIAL (75 HS.)

CARRERA: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

CURSO:  **PRIMER AÑO**  **AULA: 8 BACT**

**Turno Tarde**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HORA** | **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| **15:10**  **A**  **15:55** | HISTORIA ARGENTINA | TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA | HISTORIA ARGENTINA | TEORÍA DE LA IMAGEN  **(Aula Magna)** |  |
| **16:00**  **A**  **16:45** | HISTORIA  ARGENTINA | TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA | HISTORIA  ARGENTINA | TEORÍA DE LA IMAGEN  **(Aula Magna)** |  |
| **16:50**  **A**  **17:35** | HISTORIA ARGENTINA | TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA |  | TEORÍA DE LA IMAGEN  **(Aula Magna)** |  |
| **17:40**  **A**  **18:25** | HISTORIA  ARGENTINA | TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA |  | TEORÍA DE LA IMAGEN  **(Aula Magna)** |  |
| **18:30**  **A**  **19:15** |  | TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA |  | TEORÍA DE LA IMAGEN  **(Aula Magna)** |  |
| **19:20**  **A**  **20:05** |  |  |  |  |  |
| **20:10**  **A**  **20:55** |  |  |  |  |  |

**MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE** **MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE**

1 – LINGÜÍSTICA (90 HS.) 4 – HISTORIA ARGENTINA (60 HS.)

2 – BASES PSICOLÓGICAS PARA LA 5 – TEORÍA DE LA IMAGEN (75 HS.)

COMUNICACIÓN SOCIAL (60 HS.) 6 – TALLER DE PRODUCCIÓN ESCRITA (75 HS.)

3 – INTRODUCCIÓN A LOS PROBLEMAS DE LA

COMUNICACIÓN SOCIAL (75 HS.)

CARRERA: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

CURSO: **SEGUNDO AÑO** **AULA: 12 SUR**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HORA** | **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| **15:10**  **A**  **15:55** | TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS | TALLER DE RADIO | TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS | SEMIÓTICA | CURSO TALLER DE FOTOGRAFÍA |
| **16:00**  **A**  **16:45** | TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS | TALLER DE RADIO | TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS | SEMIÓTICA | CURSO TALLER DE FOTOGRAFÍA |
| **16:50**  **A**  **17:35** |  | TALLER DE RADIO |  | CURSO TALLER DE FOTOGRAFÍA | CURSO TALLER DE FOTOGRAFÍA |
| **17:40**  **A**  **18:25** |  | TALLER DE RADIO |  | CURSO TALLER DE FOTOGRAFÍA |  |
| **18.30**  **A**  **19:15** |  | SEMIÓTICA |  |  |  |
| **19:20**  **A**  **20:05** |  | SEMIÓTICA |  |  |  |
| **20:10**  **A**  **20:55** |  |  |  |  |  |

**MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE** **MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE**

1 - CURSO TALLER DE MEDIOS GRÁFICOS – 5 – CURSO TALLER DE FOTOGRAF. - (75 HS.)

ANUAL - (150 HS.)

2 - SEMIÓTICA **-** ANUAL(120 HS.)

3 - CURSO TALLER DE RADIO - ANUAL - (150 HS.)

4 – BASES SOCIOLÓGICAS (75 HS.)

CARRERA: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

CURSO: **TERCER AÑO** **AULA: 4 NORTE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HORA** | **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| **15:10**  **A**  **15:55** | MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. | ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL | OPCIONAL FILOSÓFICA: FEMINISTA |  | SEMINARIO ANÁLISIS DEL DISCURSO |
| **16:00**  **A**  **16:45** | MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. | ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL | OPCIONAL FILOSÓFICA: FEMINISTA |  | SEMINARIO ANÁLISIS DEL DISCURSO |
| **16:50**  **A**  **17:35** | MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. | ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL | OPCIONAL FILOSÓFICA: FEMINISTA |  | SEMINARIO ANÁLISIS DEL DISCURSO |
| **17:40**  **A**  **18:25** | MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. | ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL | OPCIONAL FILOSÓFICA: FEMINISTA |  | SEMINARIO ANÁLISIS DEL DISCURSO |
| **18:30**  **A**  **19:15** | MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA. |  |  |  | SEMINARIO ANÁLISIS DEL DISCURSO |
| **19:20**  **A**  **20:05** |  |  |  |  |  |

**MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE** **MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE**

.

1 – METODOLOGÍA P/LA INV. SOC. (75 HS.) 5- ANTROPOLOGÍA SOCIAL - (60 HS.)

2– INGLÉS 6 – SEM. DE ANÁLISIS DEL DISCUR. (75 HS.)

3 –COMUNICACIÓN CINEMATOGRÁFICA -(75HS ). 7- MARKETING, PUBLICIDAD Y PROPAG. (75 HS.)

4 –TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOC. I – (75HS.) 8- FRANCÉS

.

OPCIONAL FILOSÓFICA: SE PUEDE CURSAR EN EL PRIMER O SEGUNDO CUATRIMESTRE

CARRERA: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

CURSO: **CUARTO AÑO**  **AULA: 5 NORTE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| HORA | **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| **15:10**  **A**  **15:55** |  |  | TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES | TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES |  |
| **16:00**  **A**  **16:45** |  |  | TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES | TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES | COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL |
| **16:50**  **A**  **17:35** |  | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II | TELEVISIÓN Y MEDIOS AUDIOVISUALES | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II | COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL |
| **17:40**  **A**  **18:25** |  | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II | COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II | COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL |
| **18:30**  **A**  **19:15** |  | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II | COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL II | COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL |
| **19:20**  **A**  **20:05** |  |  |  |  |  |

**MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE** **MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE**

1 – SEMINARIO DE INFORMATICA (75 HS.)

2 - EPISTEMOLOGÍA DE LAS C. SOCIALES (90 HS.) 6– OPC :IDEAS POL. Y SOC. AMERICA.(75 HS.)

3 - CURSO TALLER DE TV Y MEDIOS AUDIO

VISUALES- ANUAL (150 HS.) 7 – COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL (60 HS.) 4- TEORÍA DEL ESTADO Y POL. DE COMUNIC.- 8 - TEORÍA DE LA COM. SOCIAL II -

CARRERA: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ORIENTACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

CURSO: **QUINTO AÑO** **AULA: 16 SUR**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HORA** | **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| **15:10**  **A**  **15:55** |  |  |  |  |  |
| **16:00**  **A**  **16:45** |  |  | SEMINARIO SOBRE CULTURA MEDIÁTICA |  |  |
| **16:50**  **A**  **17:35** |  |  | SEMINARIO SOBRE CULTURA MEDIÁTICA |  |  |
| **17:40**  **A**  **18:25** |  |  | SEMINARIO SOBRE CULTURA MEDIÁTICA |  |  |
| **18:30**  **A**  **19:15** |  |  | SEMINARIO SOBRE CULTURA MEDIÁTICA |  |  |

**MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE**

1-SEMINARIO SOBRE TALLER DE PERIODISMO 3 - SEMINARIO SOBRE CULTURA MEDIÁTICA

2-PRÁCTICA PROFESIONAL 4 - TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA

CARRERA: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

CURSO: **QUINTO**  **AULA: 6 NORTE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HORA** | **LUNES** | **MARTES** | **MIÉRCOLES** | **JUEVES** | **VIERNES** |
| **15:10**  **A**  **15:55** |  |  |  | TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA  HISPANOAMERICANA  **6 NORTE** |  |
| **16:00**  **A**  **16:45** |  |  |  | TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA  HISPANOAMERICANA  **6 NORTE** | SEMINARIO SOBRE IMAGEN CORPORATIVA  **AULA 20 BACT** |
| **16:50**  **A**  **17:35** |  |  |  | TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA  HISPANOAMERICANA  **6 NORTE** | SEMINARIO SOBRE IMAGEN CORPORATIVA  **AULA 20 BACT** |
| **17:40**  **A**  **18:25** |  |  |  | TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA  HISPANOAMERICANA  **6 NORTE** | SEMINARIO SOBRE IMAGEN CORPORATIVA  **AULA 20 BACT** |
| **18:30**  **A**  **19:15** |  |  |  | TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA  HISPANOAMERICANA  **6 NORTE** | SEMINARIO SOBRE IMAGEN CORPORATIVA  **AULA 20 BACT** |
| **19:20**  **A**  **20:05** |  |  |  |  |  |
| **20:10**  **A**  **20:55** |  |  |  |  |  |

**MATERIAS PRIMER CUATRIMESTRE MATERIAS SEGUNDO CUATRIMESTRE**

1- SEMINARIO SOBRE ESTRAT. Y PROYEC.COM. 3- SEMINARIO SOBRE IMAGEN CORPORATIVA

EN LAS ORGANIZACIONES. 4- TEORÍA LITERARIA Y LITERATURA –

2- PRÁCTICA PROFESIONAL